

Was macht mein Kind im Internet?

**Chancen und Gefahren sozialer Netzwerke
und wie man damit umgeht!**



Agenda

- Kurzvorstellung der Initiative „erlebe it“
und der ITK-Branche
- Nutzung des Internets durch Jugendliche
und einige Fakten zu sozialen Netzwerken
- Vorteile und Gefahren
sozialer online-Netzwerke
- Verhaltensempfehlungen

Und wenn Sie möchten ...

- Privatsphäre-Einstellungen bei Facebook



Wer sind wir?

- eine Initiative des BITKOM e.V.
- unterstützt durch über 2.500 ITK-Unternehmen bundesweit
- 450 registrierte, ehrenamtlich tätige IT-Fach- und Führungskräfte
- finanziert durch ...



Start der Initiative auf IT-Gipfel 2008

arvato
BERTELSMANN

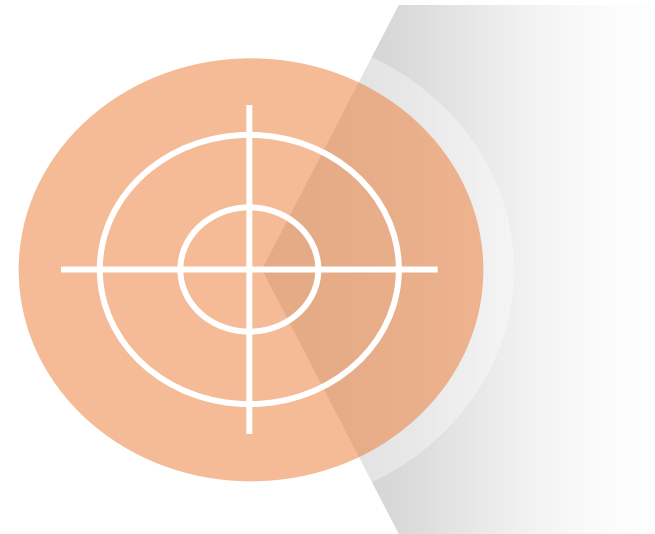


Deutsche Post DHL



Welche Ziele verfolgen wir?

- Für Schülerinnen und Schüler ...
 - Praxisnahe Berufsorientierung
 - Stärkung der Technikbegeisterung
 - Steigerung der allgem. Medienkompetenz
- Verbreiterung des Nachwuchskräftepotenzials zur Sicherung des Fachkräftebedarfs
- BITKOM und Branchenunternehmen als Partner für Schulen und Bildungspolitik in den Ländern
- Plattform für best-practise-sharing



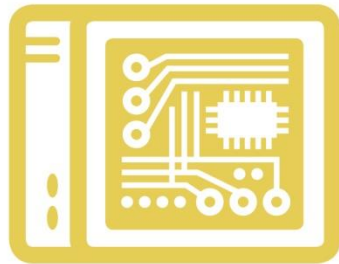
Was bieten wir?

- Unterrichts- und Informationsmaterial
- Workshops zur Steigerung der Medienkompetenz von Schülern
- Unterstützung der Ausbildungs- u. Studienorientierung an Schulen
- Praxisbezug im Fachunterricht durch IT-Experten
- Kompetente Gesprächspartner Rund um ITK-Themen



Zahlen, Daten, Fakten zur ITK-Branche

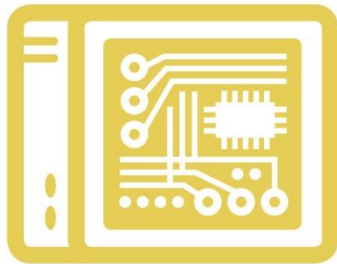
■ **ITK** steht für die Bereiche:



Informations- technik

- Software
- IT-Hardware
- IT-Services

■ **ITK** steht für die Bereiche:



Informations- technik

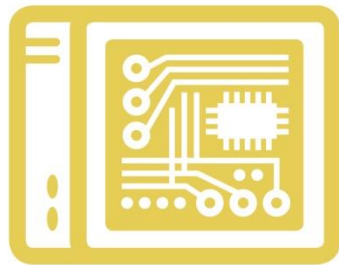
- Software
- IT-Hardware
- IT-Services



Tele- kommunikation

- TK-Dienste
- TK-Hardware
- TK-Infrastruktur

■ **ITK** steht für die Bereiche:



Informations- technik

- Software
- IT-Hardware
- IT-Services



Tele- kommunikation

- TK-Dienste
- TK-Hardware
- TK-Infrastruktur

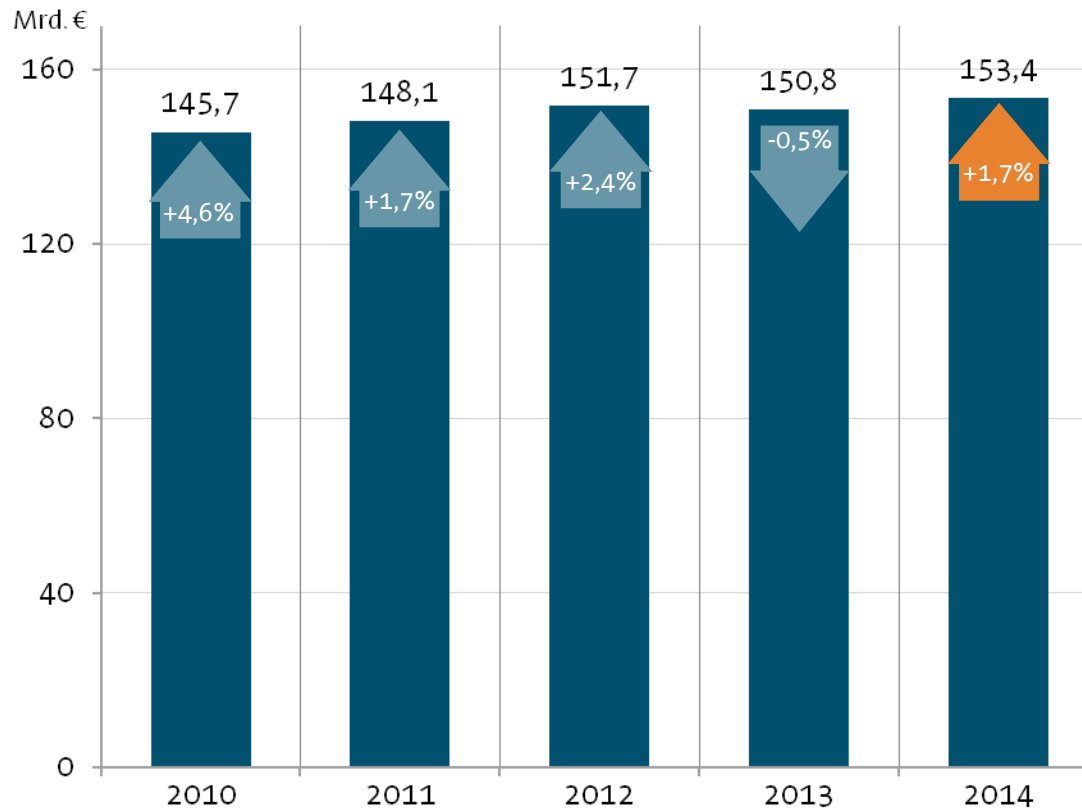


Consumer Electronics

- digitale
Endgeräte

Deutscher ITK-Markt gewinnt 2014 an Schwung

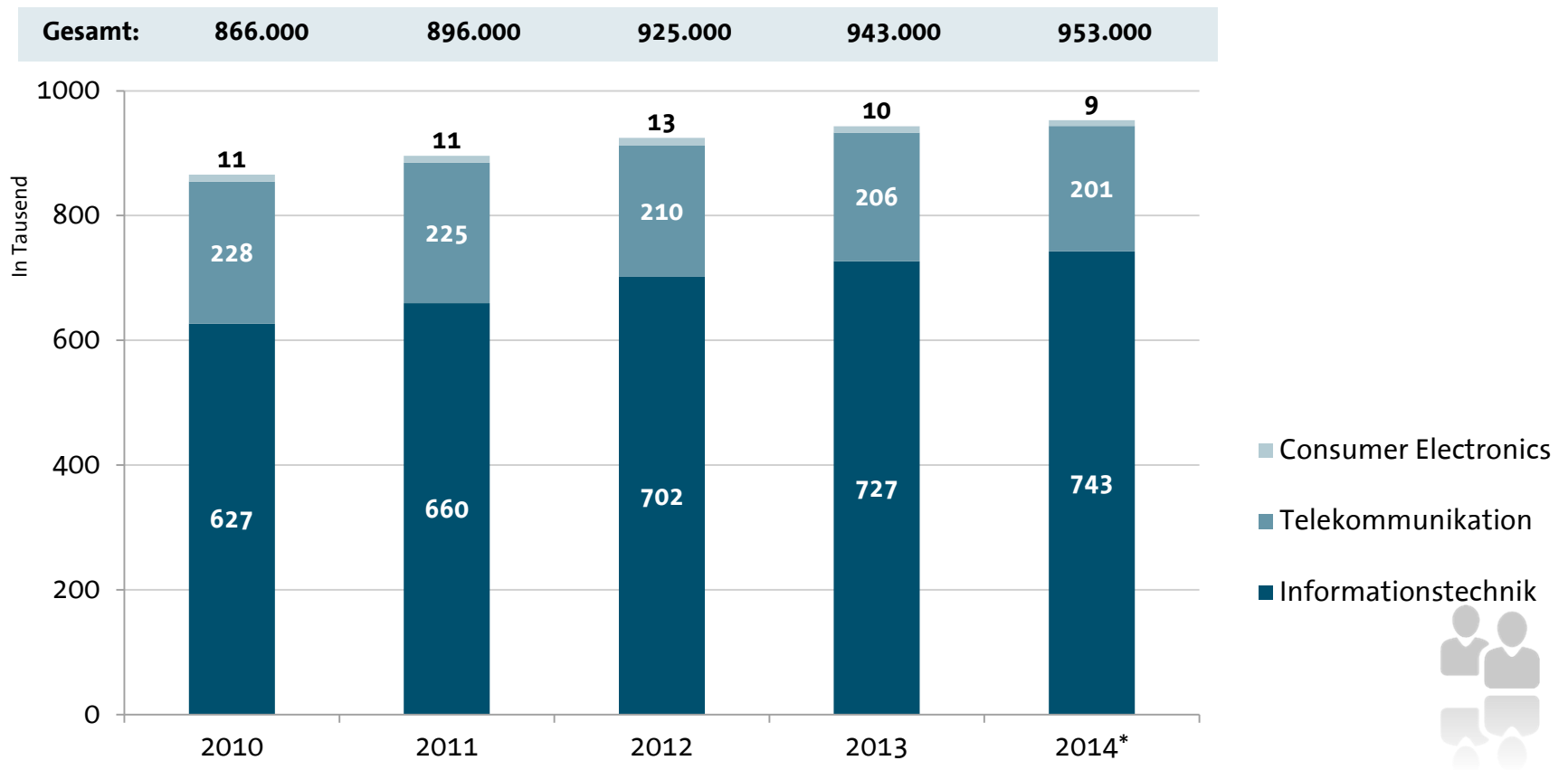
Umsatz mit ITK-Produkten und -Dienstleistungen in Deutschland



Quelle: BITKOM, EITO, PAC, IDATE, IDC

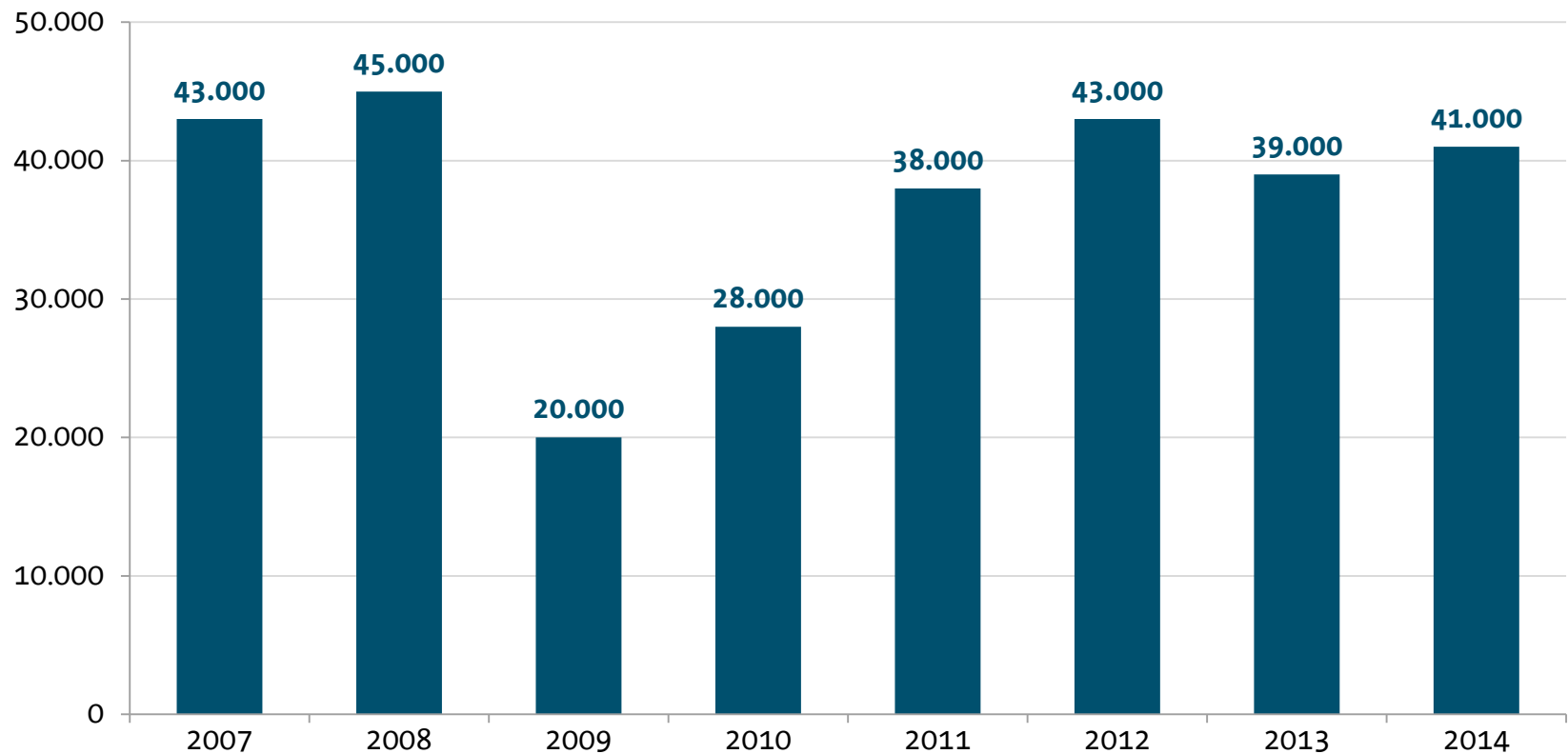
ITK-Branche zweitgrößter Arbeitgeber in Deutschland

ITK-Erwerbstätige¹ nach Segmenten



41.000 offene Stellen für IT-Experten

Zahl freier IT-Jobs in der Gesamtwirtschaft (jeweils September)



IT-Fachkräftemangel nicht nur in Deutschland!

**90% aller Jobs
werden IT-Skills erfordern!**



Agenda

- Kurzvorstellung der Initiative „erlebe it“
und der ITK-Branche
- Nutzung des Internets durch Jugendliche
und einige Fakten zu Social Communities



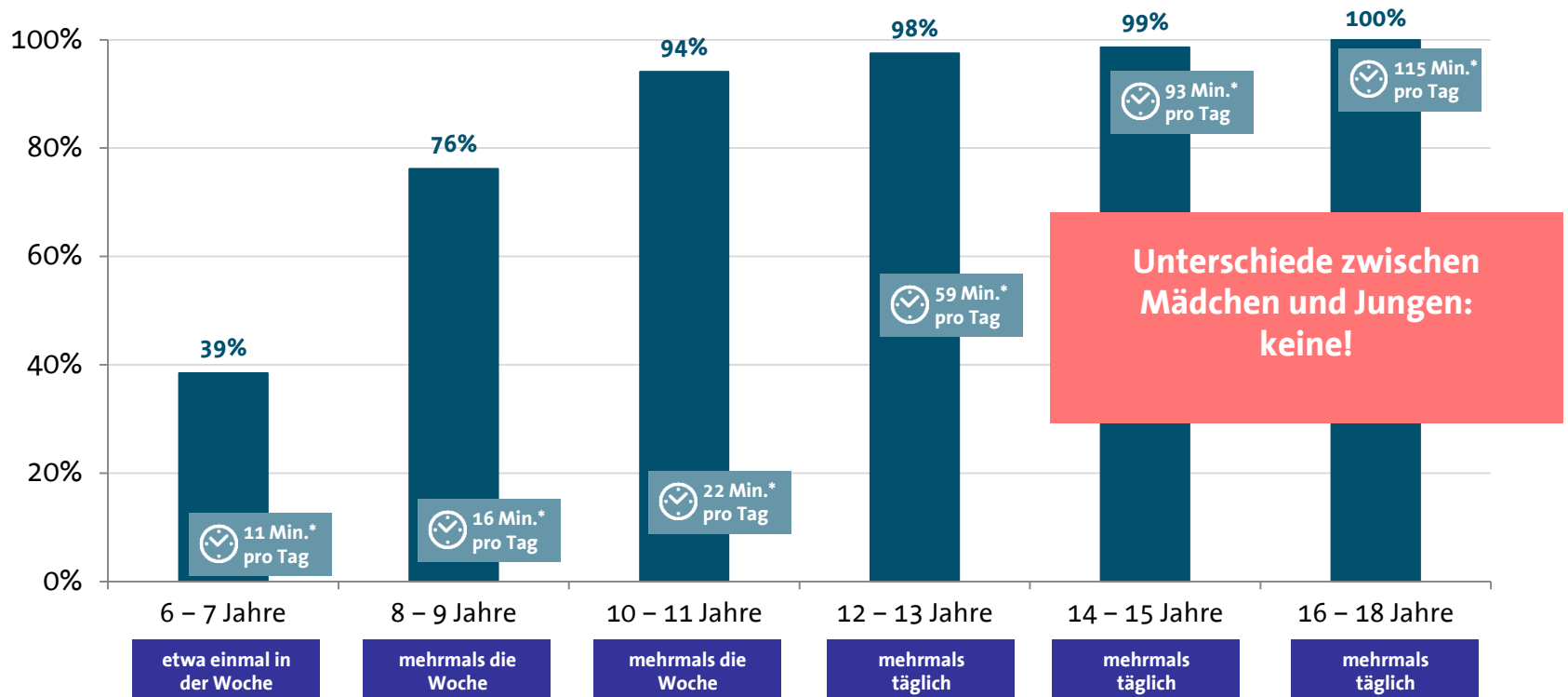
Das Internet 2.0 ist toll!



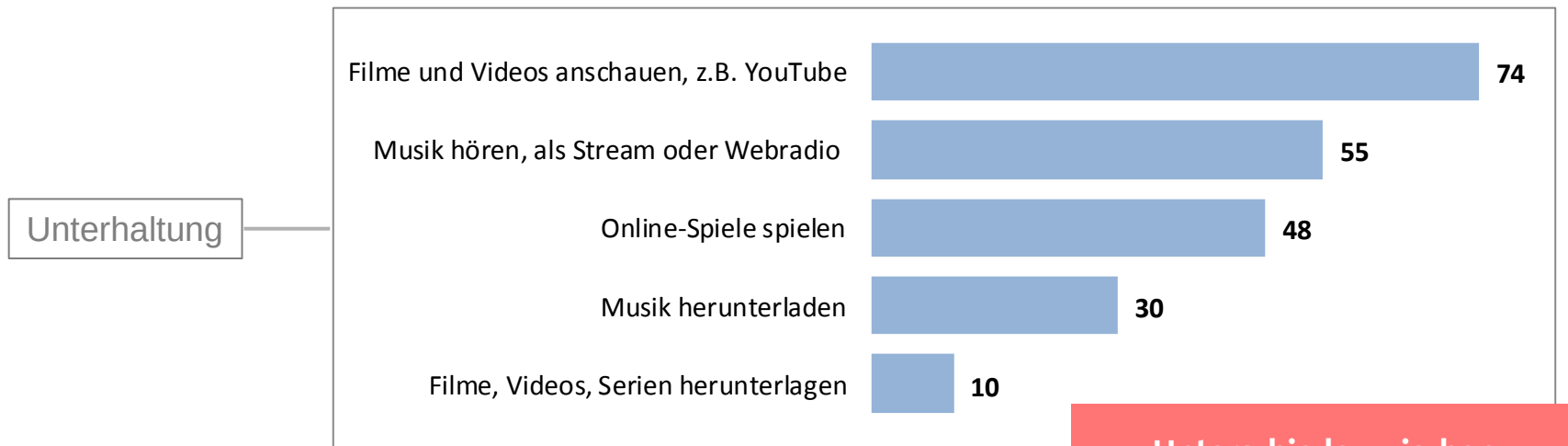
Internet-Nutzung von Kindern und Jugendlichen

Ab 10 Jahren sind (fast) alle online

Nutzt Du zumindest gelegentlich das Internet? Ja-Antworten

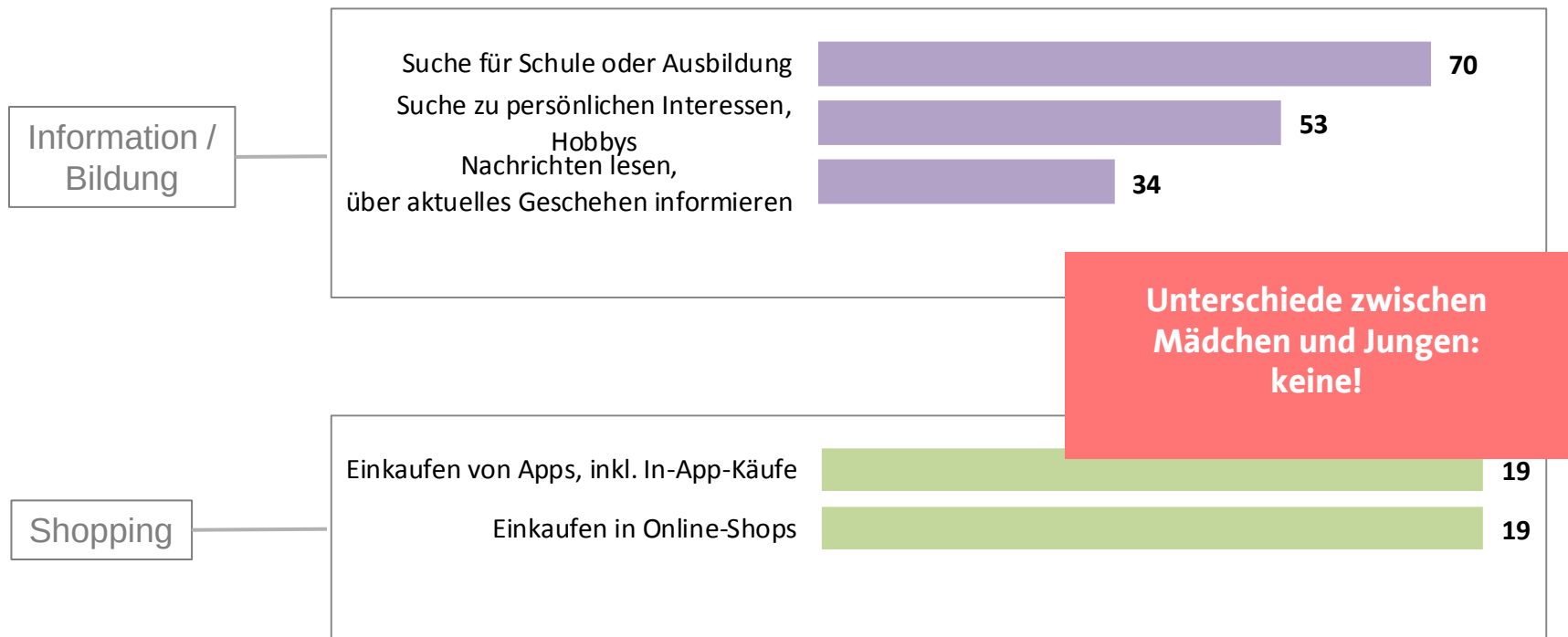


Aktivitäten im Internet von Kindern u. Jugendlichen

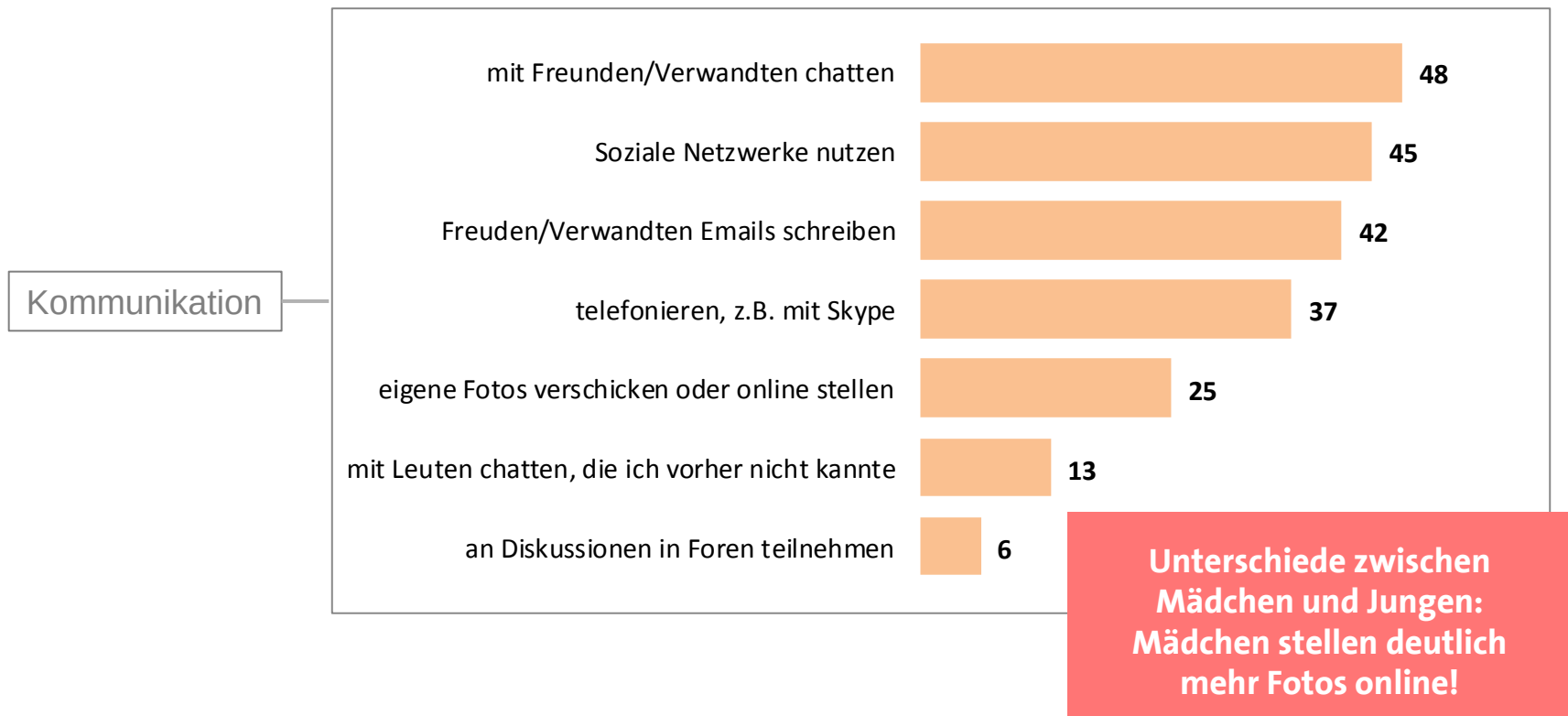


Unterschiede zwischen Mädchen und Jungen: Jungs spielen deutlich mehr online-Spiele!

Aktivitäten im Internet von Kindern u. Jugendlichen



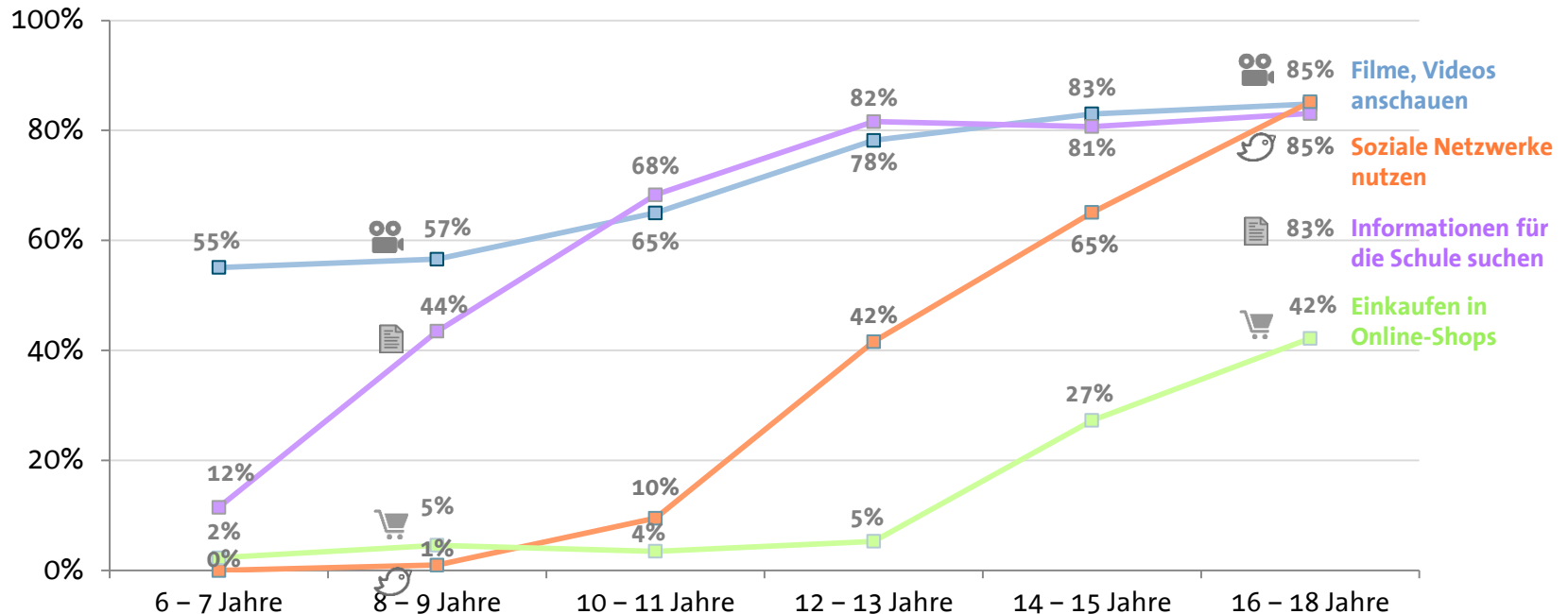
Aktivitäten im Internet von Kindern u. Jugendlichen



Aktivitäten im Internet von Kindern u. Jugendlichen

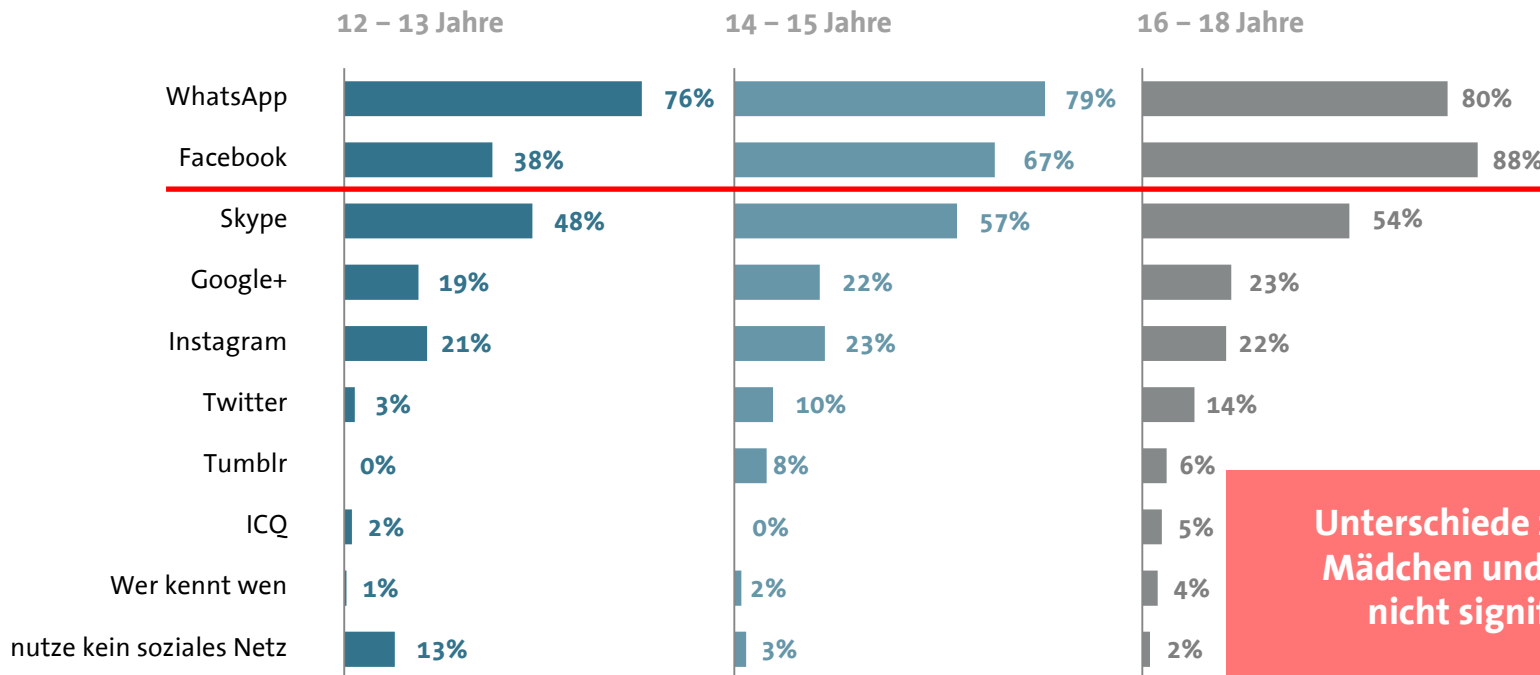
Soziale Netzwerke werden mit 12 bis 13 Jahren relevant

Was machst du zumindest ab und zu im Internet?



WhatsApp überholt Facebook

Welche sozialen Netzwerke nutzt du zumindest ab und zu aktiv?

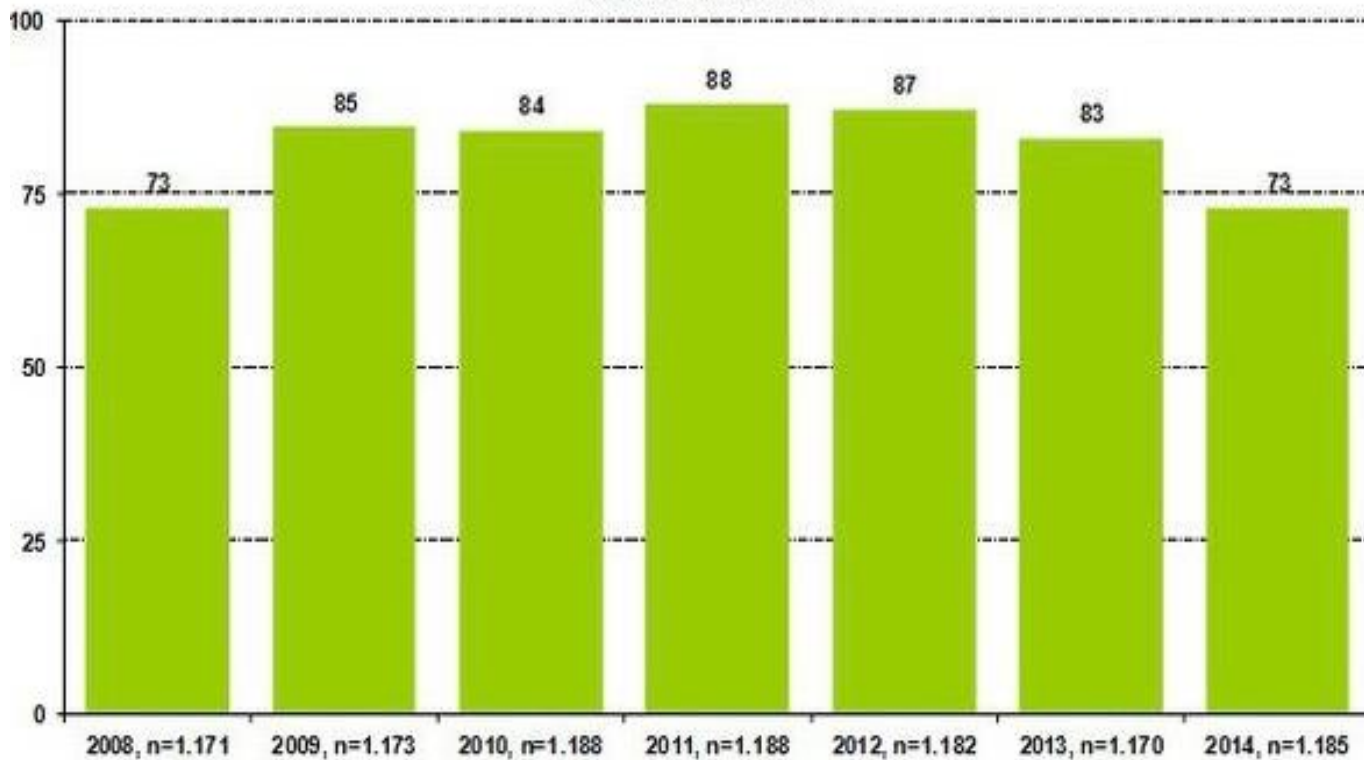


**Unterschiede zwischen
Mädchen und Jungen:
nicht signifikant**

Soziale Netze ziehen weniger Jugendliche an

Nutzung von Online-Communities 2008 - 2014

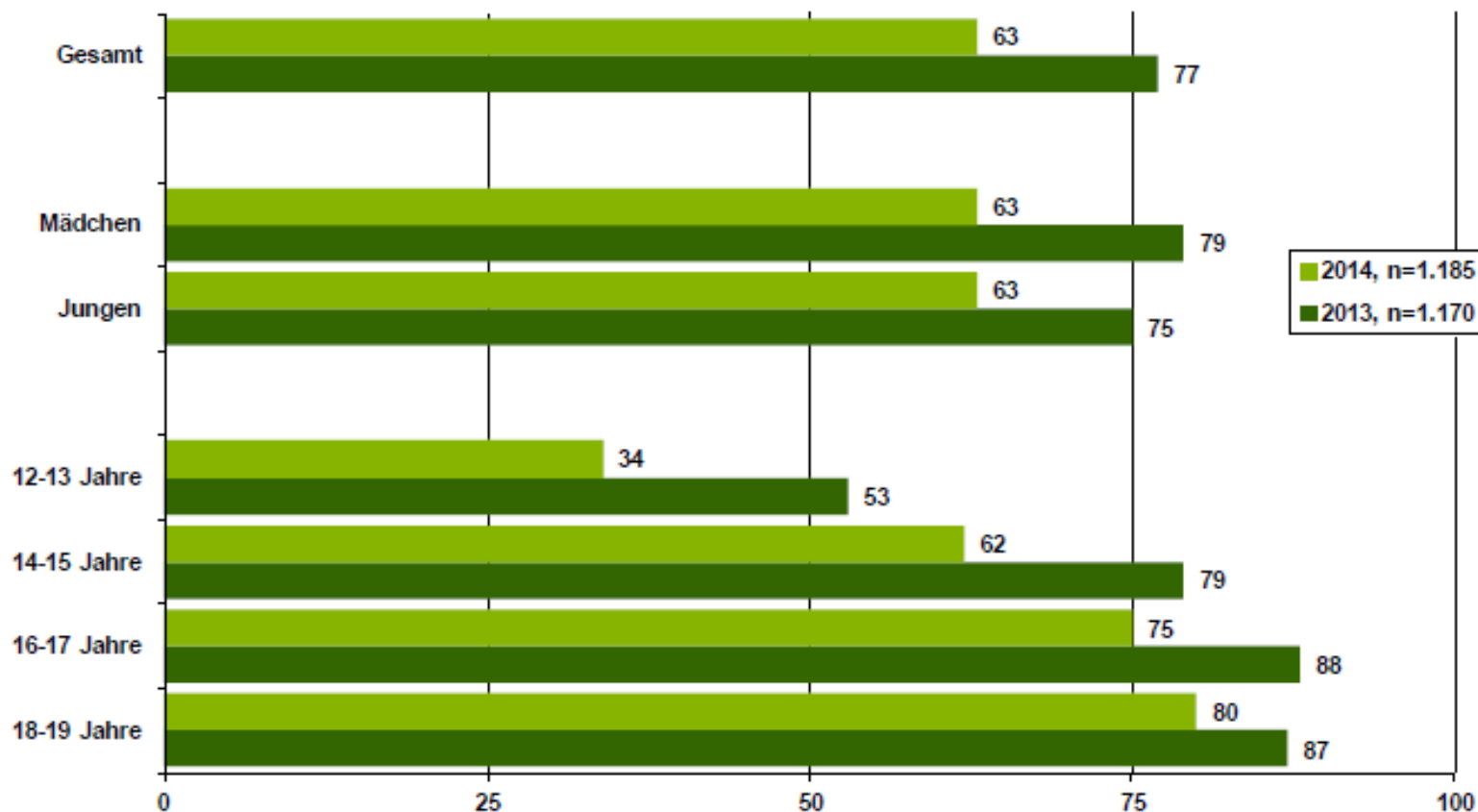
- zumindest selten -



Quelle: JIM 2008 - JIM 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Nutzung von Online-Communities 2014

- täglich/mehrmals pro Woche -

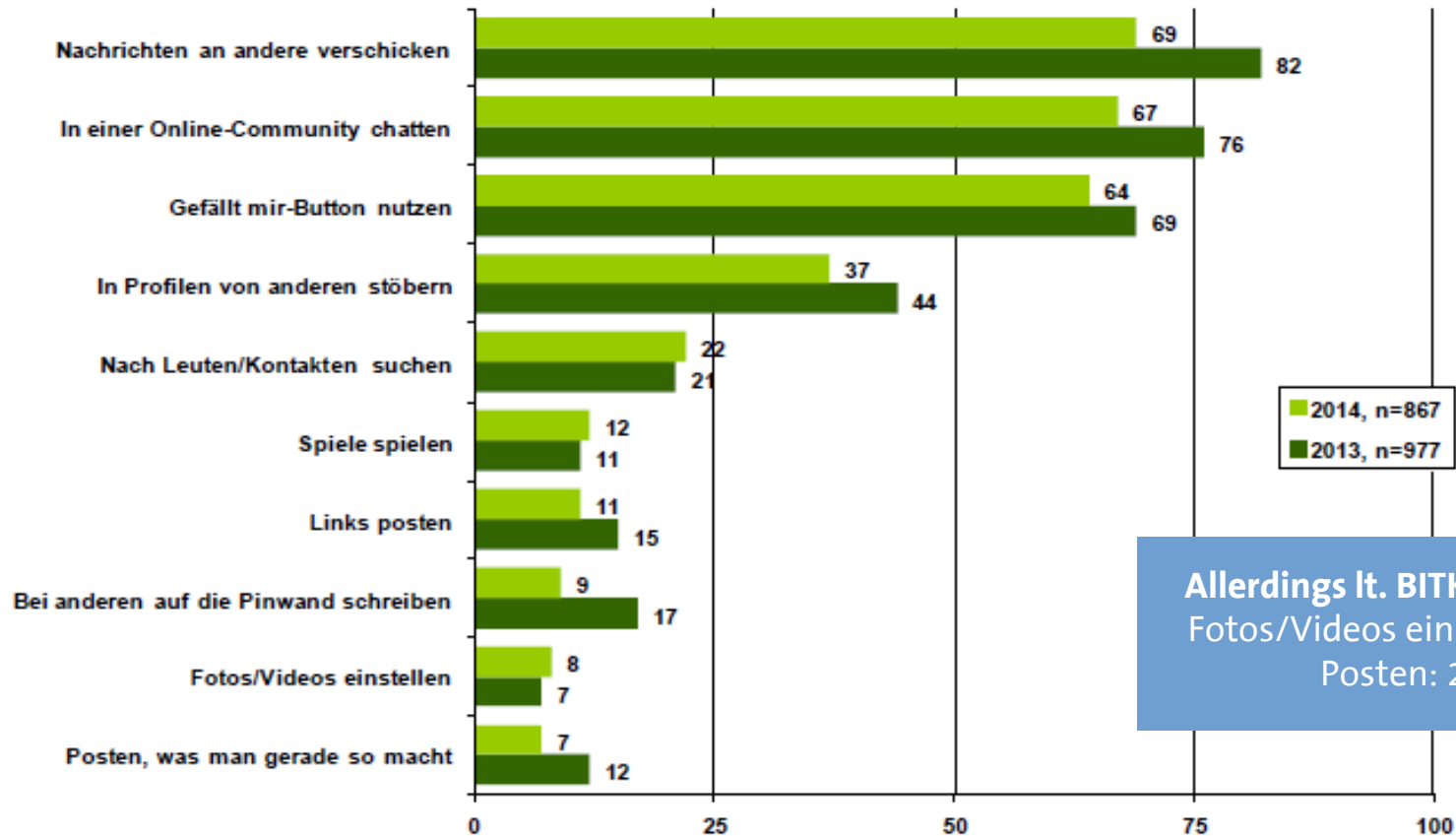


Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer

Online-Communities: Nutzung verschiedener Funktionen 2014

- täglich/mehrmals pro Woche -

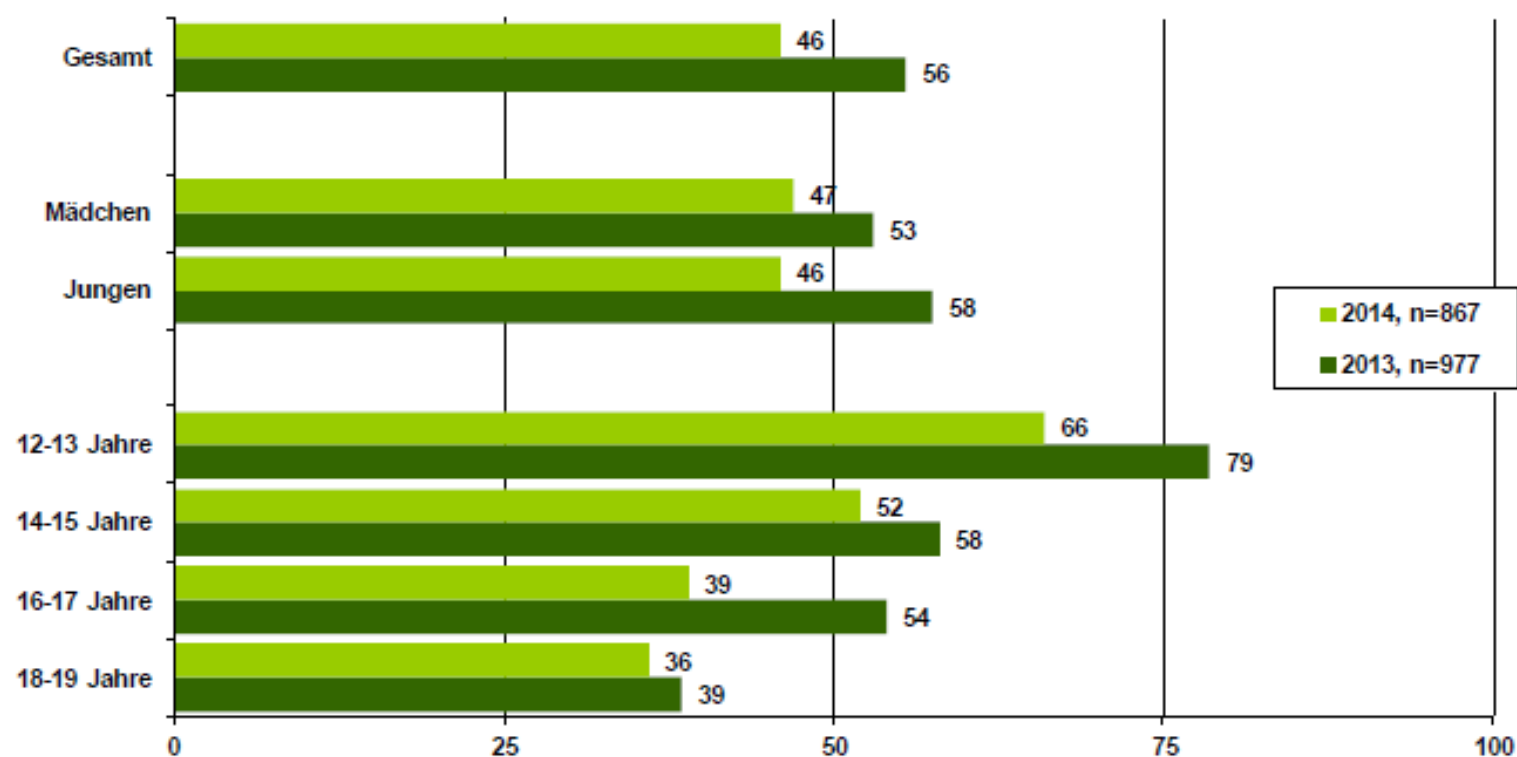


Allerdings lt. BITKOM-Studie;
Fotos/Videos einstellen: 45%
Posten: 20%

Quelle: JIM 2014, JIM 2013 Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Online-Communities

Datensicherheit in Communities 2014

- In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community sehr sicher/sicher -



Quelle: JIM 2014, JIM 2013, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Online-Communities

■ Zahlen , Daten, Fakten über soziale Netzwerke



■ Am Beispiel **Facebook & WhatsApp**

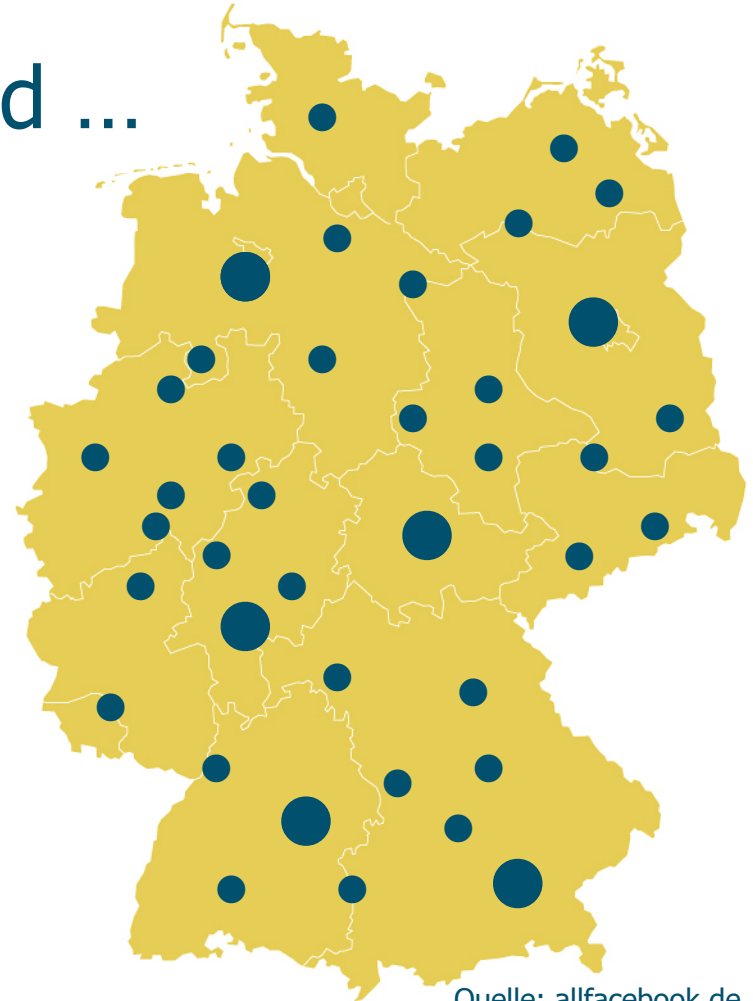


Facebook in Deutschland ...

- über **27.000.000** Mitglieder
- das sind **30 %** der Gesamtbevölkerung
- Wachstumsrate z.Z. ca. 4 %

und WhatsApp ...

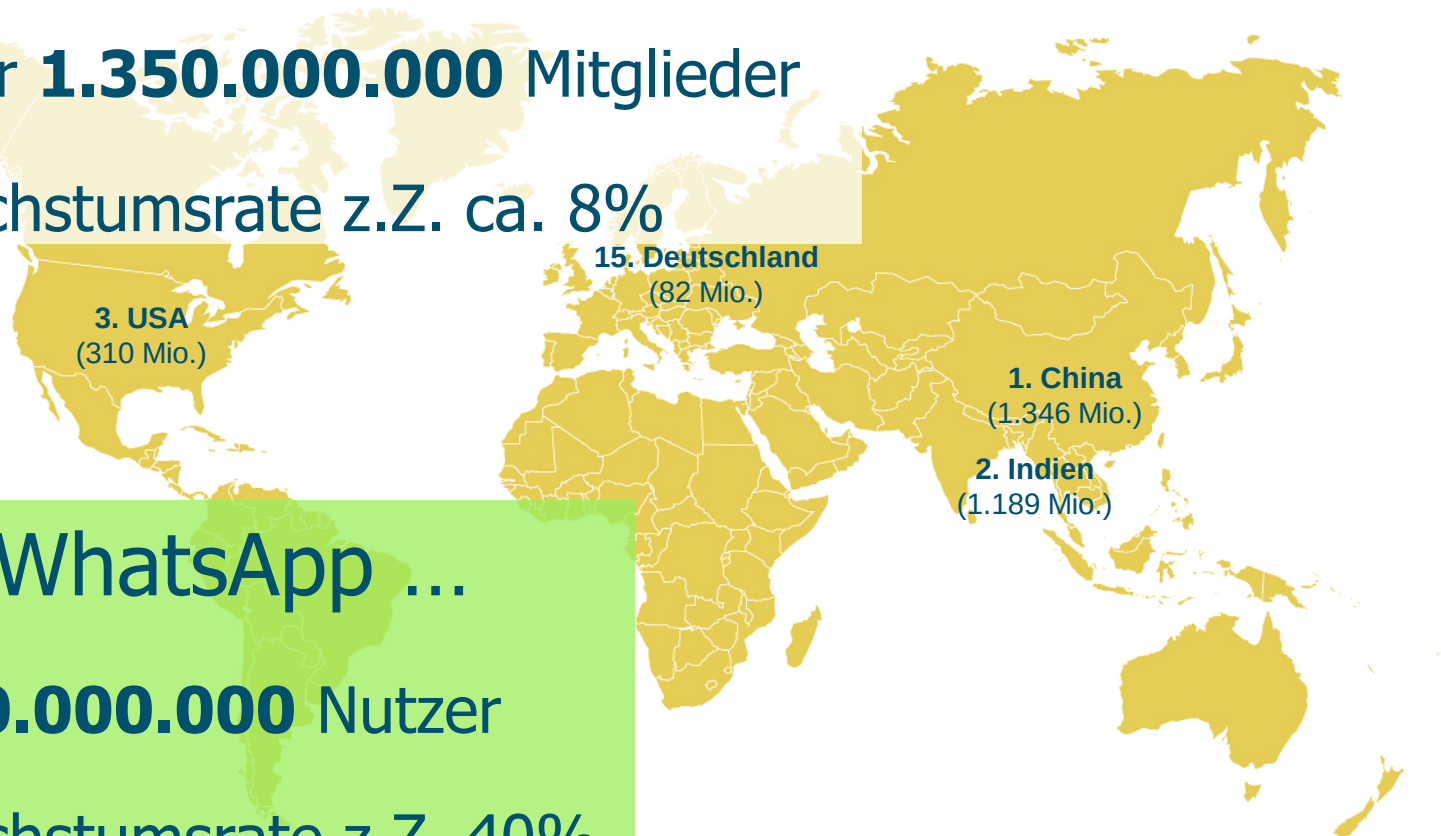
- **30.000.000** Nutzer



Quelle: allfacebook.de, 01-2014
Wikipedia, 01-2014

Facebook weltweit ...

- über **1.350.000.000** Mitglieder
- Wachstumsrate z.Z. ca. 8%



und WhatsApp ...

- **700.000.000** Nutzer
- Wachstumsrate z.Z. 40%

Quelle: facebook, 10-2014

Facebook weltweit ...

und WhatsApp ...

■ täglich über **20.000.000.000**
versendete Nachrichten

■ täglich ca. **10.000.000.000**
gepostete Beiträge

facebook

Quelle: pennystocks.de, 01-2015
recode.net, 01-2015

Facebook auf Erfolgskurs - auch wirtschaftlich ...

- **Jahresumsatz** in 2011
über **3,7 Milliarden** Dollar
- **Nettogewinn** in 2011
rund **eine Milliarde** Dollar
- bisher erfolgreichster Börsengang eines
Internet-Unternehmens (18. Mai 2012)
Quellen: Facebook Börsenprospekt und Spiegel-ONLINE, 22.05.2012

Facebook auf Erfolgskurs - auch wirtschaftlich ...

- **Jahresumsatz** in 2013
über **7,9 Milliarden** Dollar
- **Nettogewinn** in 2013
1,5 Milliarde Dollar

Quellen: webropolis.com, News, 25.04.2014

Agenda

- Kurzvorstellung der Initiative „erlebe it“
und der ITK-Branche
- Nutzung des Internets durch Jugendliche
und einige Fakten zu Social Communities
- Vorteile und Gefahren
sozialer online-Netzwerke



Klaus erklärt Facebook

Quelle: EXTRA 3 / NDR



Quelle: EXTRA 3 / NDR

Attraktivität sozialer Netzwerke

- Einfaches Finden von Personen –
je nach Community auch weltweit möglich



Quelle: Facebook

Attraktivität sozialer Netzwerke

■ Bequeme Kontaktpflege

Beispiel:
Statusmeldungen
bei Facebook,
auch von unterwegs-
mit dem Smartphone!



Attraktivität sozialer Netzwerke

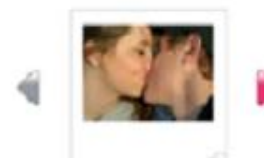
- Interessante Zusatz-Angebote
(Spiele, Fotoalben, ...)



Fotoalben
*wwwLilly is a sexy Babenun** hat
16 Alben.



Fotoalben
♥♥♥ Mary loves Tim 4eva ♥♥♥ hat
19 Alben.



Fotoalben
Fabian hat 1 Album.



Attraktivität sozialer Netzwerke

- Vielfältige Informationsmöglichkeiten



Attraktivität sozialer Netzwerke

- i.d.R. kostenloses Angebote

Achtung:
Finanzierung durch Werbung!



Attraktivität sozialer Netzwerke

- Darstellungsmöglichkeit der eigenen Person

Darstellungsmöglichkeit der eigenen Person



Darstellungsmöglichkeit der eigenen Person



 **Orcun Prime** Liege schön in der sonne und **mein chef** sucht mich drinne im Lager hör schon sein geschreie Oooooooooooooooooooooo nnniiihahahahaha
1 hour ago



 **Artur Ott** Morgen **mein** gecheatetes Zeugnis **Chef** vorlegen!!!
1 day ago



 **Romina Pach** Info: **Mein Chef** hat die Fehltage nicht gesehen ;) :D :D
2 days ago



Quelle: <http://youopenbook.org/>

Darstellungsmöglichkeit der eigenen Person Ja, aber richtig ...



Tierheim Cloppenburg

... ich helfe dort ehrenamtlich mit, pflege die Tiere und gehe mit den Hunden spazieren.



- über **50 %** aller deutschen Unternehmen googeln ihre Bewerber
- **19 %** nutzen aber auch soziale Online-Netzwerke wie Facebook oder studiVZ
- **25 %** haben schon einmal einen Bewerber aufgrund seiner Darstellung im Netz **abgelehnt**
- **56%** fanden Bewerber durch die zusätzlichen Infos aus dem Netz interessanter

Quelle: BITKOM und Aris, 1.500 GF und Personaler, branchenübergreifend, 10-2011

Attraktivität sozialer Netzwerke

„Fallen“ in sozialen Netzwerken



„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Preisgabe sensibler personenbezogener Daten

No-go's:

keine exakten ...

- Orts- und Zeitangaben
- Telefonnummer

Achtung:

u.U. mit Suchmaschinen vernetzt!

Quelle: Mittelschwäbische Nachrichten, 26.06.2012

Wer kommt für die Kosten auf?

Teure Folgen der Facebook-Party

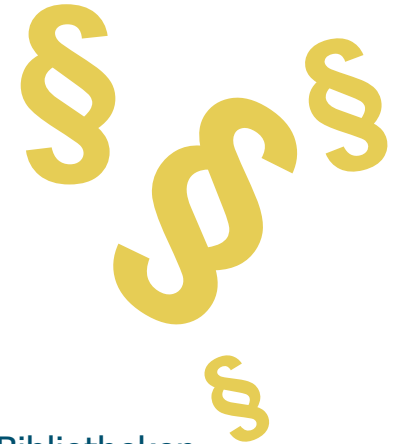
VON STEFAN DRESCHER

Kaufering Nach der gestoppten Facebook-Party in Kaufering bei Landsberg am Lech prüfen die Behörden nun auch, wer für die Kosten des Einsatzes aufkommen muss. Wie berichtet, hatten Polizei, Landratsamt und Gemeinde den rund 500 Partygästen am vergangenen Samstag ein massives Großaufgebot von 300 Polizisten, einem Hubschrauber und vielen ehrenamtlichen Helfern entgegengestellt.

Die Polizei macht zu ihren Kosten bislang zwar keine Angaben, aus Behördenkreisen heißt es jedoch, dass diese wohl im sechsstelligen Bereich liegen dürften. Das Landratsamt Landsberg und die Marktgemeinde Kaufering wollen in den kommenden Tagen ihre Einsatzkosten zusammentragen. Unter anderem waren das Rote Kreuz, zahlreiche Feuerwehren und Mitarbeiter der Bauhöfe und des Ordnungsamtes im Einsatz. „Da geht es um richtig viel Geld. Der Betrag wird sicherlich im fünfstelligen Bereich liegen“, sagt Wolfgang Müller, Spre-

Bundesdatenschutzgesetz

Klassifizierung von Daten



- Stufe A: **Frei zugängliche Daten**

Beispiele: Mitgliederverzeichnisse, Adressbücher, Benutzerkataloge in Bibliotheken

- Stufe B: **Belästigung**

Beispiele: Anschriftendaten, Name, Telefonnummern, Email-Adressen

- Stufe C: **Gesellschaftliche Stellung**

Beispiele: Familienstand, Staatsangehörigkeit, Religion, Prüfungsnoten, Sozialleistungen

- Stufe D: **Wirtschaftliche Verhältnisse**

Beispiele: Gesundheitliche Verhältnisse, Straffälligkeiten, Unterbringung in Anstalten

- Stufe E: **Leben, Gesundheit oder Freiheit**

Beispiele: Adressen von verdeckten Ermittlern, Zugehörigkeit von Geheimdiensten

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Preisgabe sensibler personenbezogener Daten
- Anzahl „Freunde“

Online-Communities 2014: Durchschnittliche Anzahl an Freunden im Profil



Quelle: JIM 2014

Basis: Nutzer von Online-Communities, n=867

■ Probleme: Virtualität der „Freunde“

Nur Personen als Freunde ‚adden‘,
die man aus dem realen Leben
kennt!



Hi du klingst nett! Wie alt
bist du?
Und was machst du am
Liebsten nach der Schule?



Ich bin 16 Jahr alt und ein
Fitnessfanatiker, gehe oft
Radfahren und ins
Fitnessstudio

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

■ Umgang mit Urheberrechten

Vorsicht:

Nicht alles was mit dem
Internet möglich ist,
ist auch erlaubt!

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Beispiel für Verletzung von Urheberrechten Dritter



Marions Kochbuch

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Preisgabe sensibler personenbezogener Daten
- Virtualität der „Freunde“
- Abtreten eigener Urheberrechte

Was haben wir da eigentlich „unterschrieben“?

The image shows the Facebook registration interface. At the top, the Facebook logo is on the left, and login fields for 'E-Mail oder Telefon' and 'Passwort' are on the right, with an 'Anmelden' button. Below the login fields is a link for 'Angemeldet bleiben' and a link for 'Passwort vergessen?'. The main heading is 'Registrieren' with the subtext 'Facebook ist und bleibt kostenlos.' Below this are input fields for 'Vorname', 'Nachname', and 'Deine E-Mail'. A semi-transparent overlay box is positioned over the registration form, containing the following text:

☐ Weiblich ☐ Männlich

Indem du auf Registrieren klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst unsere Datenverwendungsrichtlinien einschließlich unserer Bestimmungen zur Verwendung von Cookies gelesen zu haben.

Registrieren

At the bottom of the page, there is a footer with language options (Deutsch, English (US), Español, Português (Brasil), Français (France), Italiano), a navigation menu (Handy, Freunde finden, Banner, Nutzer, Seiten, Über uns, Werbeanzeige erstellen, Seite erstellen, Entwickler, Karrieren, Datenschutz, Cookies, Impressum/Nutzungsbedingungen, Hilfe), and a copyright notice 'Facebook © 2014 · Deutsch'.

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

Auszug aus den Facebook-AGB:

Für Inhalte, die unter die Rechte an geistigem Eigentum fallen, wie Fotos und Videos (IP-Inhalte), erteilst du uns ... die folgende Erlaubnis: Du gibst uns eine nicht-exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare, unentgeltliche, weltweite Lizenz für die Nutzung jeglicher IP-Inhalte, die du auf oder im Zusammenhang mit Facebook postest („IP-Lizenz“). Diese IP-Lizenz endet, wenn du deine IP-Inhalte oder dein Konto löschst, außer deine Inhalte wurden mit anderen Nutzern geteilt und diese haben sie nicht gelöscht.





GMX

DSL E-Mail Mobile Eigene Homepage Sicherheitspaket Produkte Hilfe

PRODUKTE

Sie sind hier: [GMX Homepage](#) → [Produkte](#) → [Mail-Produkte](#) → [AGB](#)

Mail-Produkte

- FreeMail
- ProMail
- TopMail

AGB

- Mail-Funktionen
- De-Mail

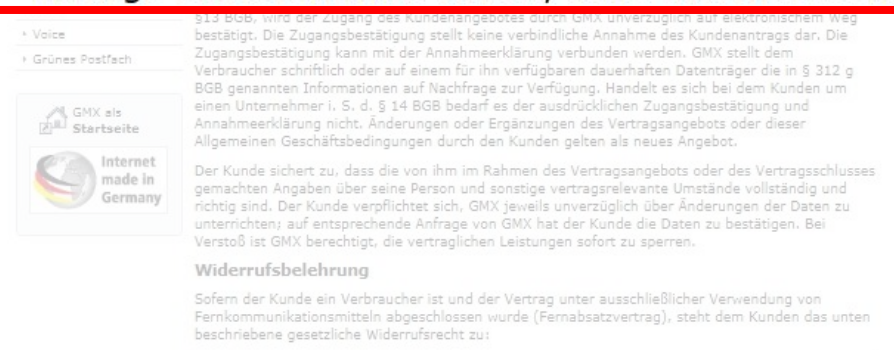
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Geltungsbereich

GMX ist ein Dienst der 1&1 Mail & Media GmbH, Zweigniederlassung München Sapporobogen 6-8, 80637 München, vertreten durch die Geschäftsführer Frank Einhellinger und Jan Oetjen, nachfolgend "GMX" genannt. Die folgenden GMX-Nutzungsbedingungen gelten für alle Dienste und Inhalte, die von GMX unter der Marke GMX, insbesondere auf der Internetseite unter der

sind, den Bestand oder Betrieb des Rechenzentrums oder Datennetzes von GMX zu gefährden.

Für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen vorstehende Verpflichtung unter Berücksichtigung des Rechtsinstitutes des Fortsetzungszusammenhangs verspricht der Kunde die Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von EUR 5.010,00 (in Worten: fünftausendundzehn Euro). Die Geltendmachung eines weiteren Schadensersatzes durch GMX ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Erlangt GMX Kenntnis davon, dass Internet-Seiten des Kunden und/oder der E-Mail-Verkehr des



GMX

DSL E-Mail Mobile Eigene Homepage Sicherheitspaket Produkte Hilfe

PRODUKTE

Sie sind hier: [GMX Homepage](#) → [Produkte](#) → [Mail-Produkte](#) → [AGB](#)

Mail-Produkte

- FreeMail
- ProMail
- TopMail

AGB

- Mail-Funktionen
- De-Mail

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Geltungsbereich

GMX ist ein Dienst der 1&1 Mail & Media GmbH, Zweigniederlassung München Sapporobogen 6-8, 80637 München, vertreten durch die Geschäftsführer Frank Einhellinger und Jan Oetjen, nachfolgend "GMX" genannt. Die folgenden GMX-Nutzungsbedingungen gelten für alle Dienste und Inhalte, die von GMX unter der Marke GMX, insbesondere auf der Internetseite unter der

§ 13 BGB, wird der Zugang des Kundenangebotes durch GMX unverzüglich auf elektronischem Weg bestätigt. Die Zugangsbestätigung stellt keine verbindliche Annahme des Kundenantrags dar. Die Zugangsbestätigung kann mit der Annahmeerklärung verbunden werden. GMX stellt dem Verbraucher schriftlich oder auf einem für ihn verfügbaren dauerhaften Datenträger die in § 312 g BGB genannten Informationen auf Nachfrage zur Verfügung. Handelt es sich bei dem Kunden um einen Unternehmer i. S. d. § 14 BGB bedarf es der ausdrücklichen Zugangsbestätigung und Annahmeerklärung nicht. Änderungen oder Ergänzungen des Vertragsangebots oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Kunden gelten als neues Angebot.

Der Kunde sichert zu, dass die von ihm im Rahmen des Vertragsangebots oder des Vertragsschlusses gemachten Angaben über seine Person und sonstige vertragsrelevante Umstände vollständig und richtig sind. Der Kunde verpflichtet sich, GMX jeweils unverzüglich über Änderungen der Daten zu unterrichten; auf entsprechende Anfrage von GMX hat der Kunde die Daten zu bestätigen. Bei Verstoß ist GMX berechtigt, die vertraglichen Leistungen sofort zu sperren.

Widerrufsbelehrung

Sofern der Kunde ein Verbraucher ist und der Vertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln abgeschlossen wurde (Fernabsatzvertrag), steht dem Kunden das unten beschriebene gesetzliche Widerrufsrecht zu:

zugeschrieben sind oder die auf Grund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind (z.B. Download von Software). Weiterhin besteht kein Widerrufsrecht, wenn wir Ihnen Software auf einem Datenträger liefern und der gelieferte Datenträger von Ihnen entsiegelt wird. Bitte vergleichen Sie hierzu die gesetzlichen Regelung in § 312 d Absatz (4) BGB.

Inhalte, Nutzung von Internet-Seiten und Datenverkehr

Der Kunde darf mit Form, Inhalt oder verfolgtem Zweck seiner Internet-Seiten nicht gegen gesetzliche Verbote, die guten Sitten und Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) verstoßen. Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, im Rahmen seiner Präsenz keine pornografischen, gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte darzustellen, nicht zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür darzustellen und keine Leistungen anzubieten oder anbieten zu lassen, die pornografische und/oder erotische Inhalte (z.B. Nacktbilder, Peepshows etc.) zum Gegenstand haben. Gleiches gilt für die Versendung von E-Mails.

Der Kunde darf keine Daten versenden oder auf einem Datenträger von GMX speichern, die nach

etwasen aus diesen verstoßen resultierenden Ansprüchen Dritter frei.

GMX schickt E-Mails, SMS oder sonstige Nachrichten in das Internet. GMX übernimmt keine Gewähr für die Weiterleitung von E-Mails, SMS oder sonstigen Nachrichten an den Empfänger, ebenso wenig für die richtige Wiedergabe der Internet-Seiten des Kunden in der Internet-Präsenz, es sei denn, GMX kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last gelegt werden.

Sofern das Datentransfervolumen (Traffic) oder das Datenspeichervolumen die für den jeweiligen Monat tariflich vorgesehene Höchstmenge übersteigt wird GMX zusätzliches Volumen im Rahmen der technischen Leistungsfähigkeit des Rechenzentrums und unter Berücksichtigung der Leistungsverpflichtung gegenüber den anderen Kunden für ein zusätzliches Entgelt, dessen Höhe sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt, zur Verfügung stellen.

Bestimmte Leistungsangebote von GMX beinhalten ein Virenschutzprogramm, das der Kunde in seinem E-Mail-Account deaktivieren kann. GMX weist darauf hin, dass kein auf dem Markt befindliches Virenschutzprogramm eine hundertprozentige Sicherheit bieten kann. Dies beruht u. a. auf der Vielzahl der sich im Umlauf befindlichen Viren und deren ständiger Aktualisierung. Der Kunde wird deshalb ausdrücklich darauf hingewiesen, dass auch geprüfte E-Mails einen Virus enthalten können. Der Kunde hat insbesondere vor diesem Hintergrund für eine aktuelle Sicherung seiner Daten Sorge zu tragen.

Obliegenheiten des Kunden

Quelle: Auszug aus den AGB von GMX, Stand 03-2014

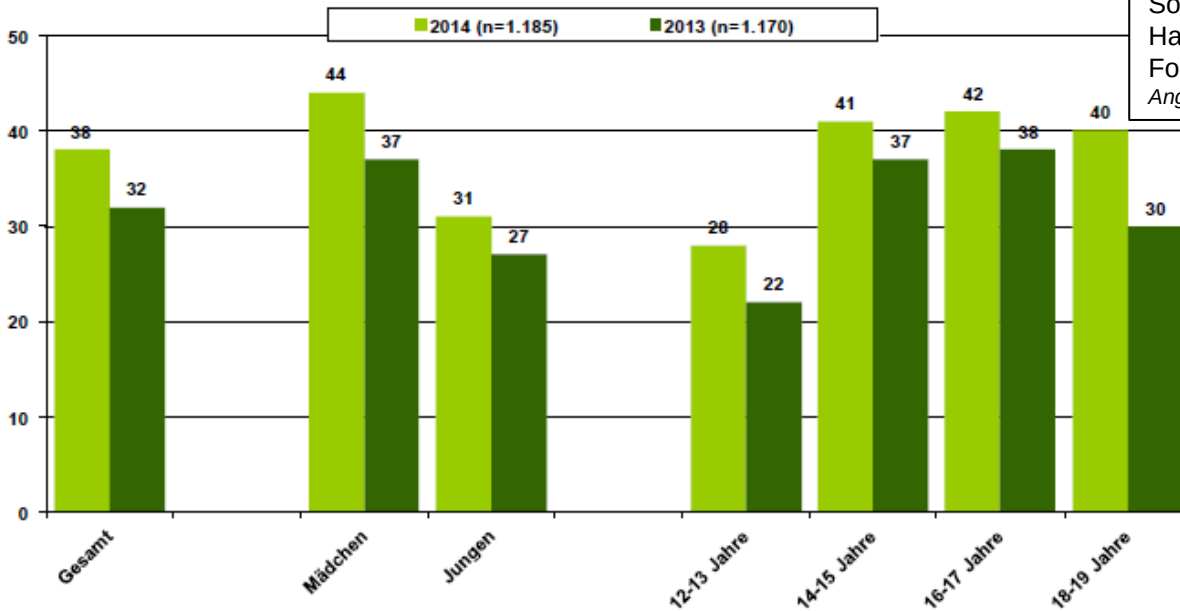
„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Preisgabe sensibler personenbezogener Daten
 - Virtualität der „Freunde“
 - Umgang mit Urheberrechten
-
- Verletzung von Persönlichkeitsrechten

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

■ Verletzung von Persönlichkeitsrechten – Cyber-Mobbing

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet oder übers Handy fertig gemacht wurde?



Wo?
Soc. Community: 20% (23%)
Handy: 12% (5%)
Foren: 11% (2%)
Angaben in () gelten für 2013

„Fallen“ in sozialen Netzwerken

- Quelle für Malware!



Bild: ComputerBild.de

Beispiel: Malware über soziale Netzwerke



Zielgruppe

- Nutzer von Firefox und Chrome

Kurzbeschreibung

- Nachricht mit Link zu einem Video, auf dem man angeblich verlinkt ist
- Aufforderung zur Installation eines Browser-Plugins
- „Plugin“ installiert dann Trojaner, der den Rechner ausspäht (Nutzernamen und Passwörter)

Hinweise

- für Facebook unübliche Vorgehensweise

Quelle: bits.blogs.nytimes.com, 29.08.2013

Agenda

- Kurzvorstellung der Initiative „erlebe it“
und der ITK-Branche
- Nutzung des Internets durch Jugendliche
und einige Fakten zu Social Communities
- Vorteile und Gefahren
sozialer online-Netzwerke
- **Verhaltensempfehlungen**



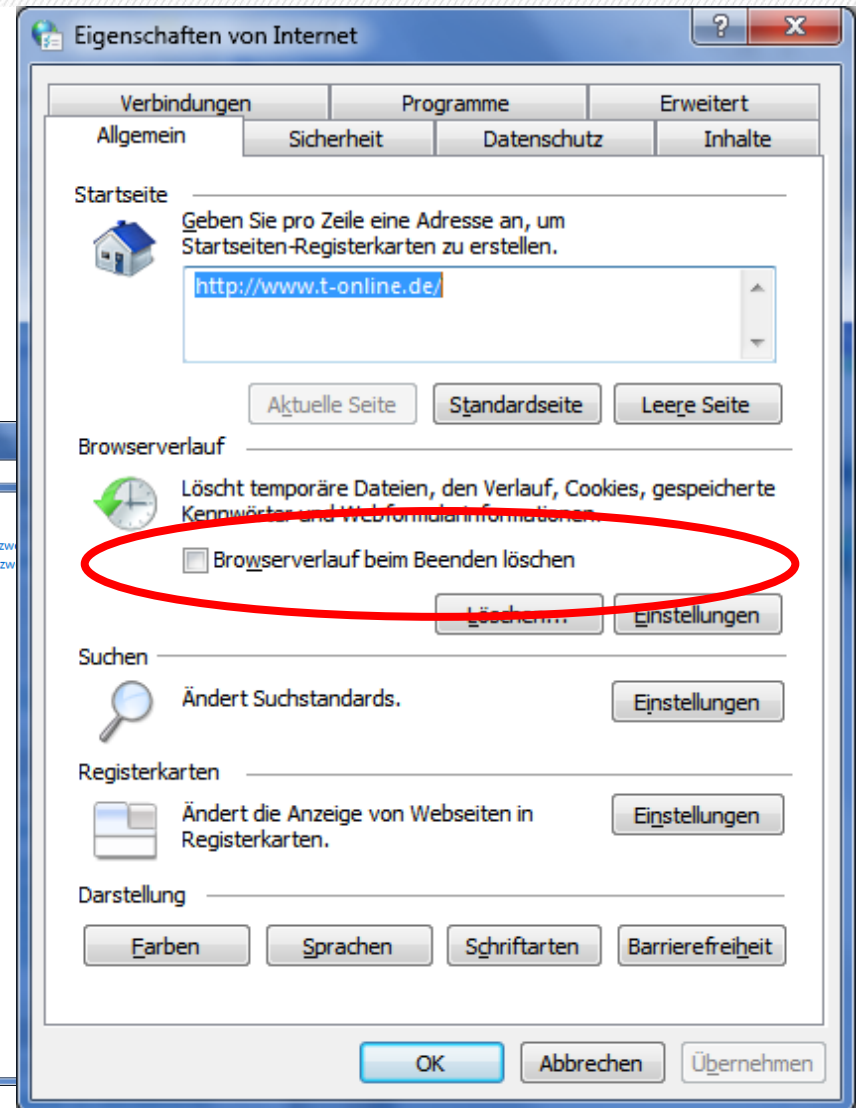
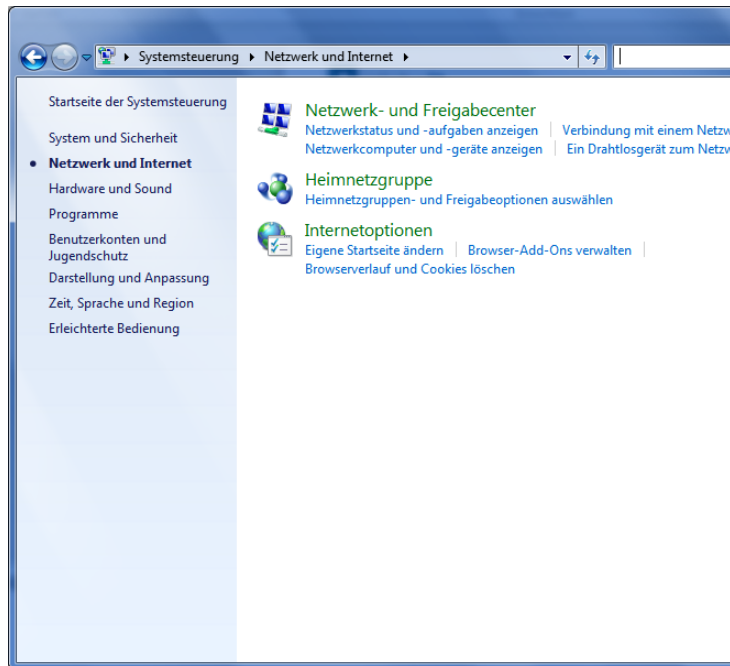
Verhaltensempfehlung 1

■ 10 Gebote zur sichereren Nutzung des Internets

- Standardbenutzerkonto einrichten
- Passwörter nutzen
- genutzte Programme regelmäßige updates
- Firewall aktivieren
- Virenschutzprogramm installieren
- **mehrere E-Mail-Adressen nutzen, je nach Anlass**
- **Cookies nach jeder Internet-Sitzung löschen**
- Vorsicht beim Umgang mit Spam-Mails
- Ständige Wachsamkeit



Cookies nach jeder Internet-Sitzung Löschen – Beispiel IE



Verhaltensempfehlung 2

■ 10 Gebote zur sichereren Nutzung des Internets

■ Nutzungsrechte



Namensnennung



Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen



Namensnennung-Nicht kommerziell



Namensnennung-keine Bearbeitung



Namensnennung - Nicht-kommerziell – Weitergabe unter gleichen Bedingungen



Namensnennung - Nicht-kommerziell – Keine Bearbeitung

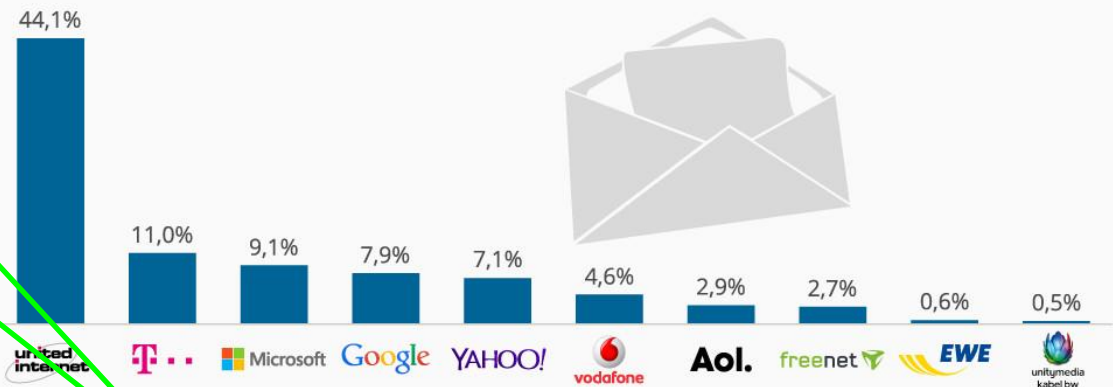


Nutzungsbeispiel



Die Top 10 E-Mail-Anbieter in Deutschland

Anteil der aktiv genutzten E-Mail-Postfächer in Deutschland nach Unternehmen



Basierend auf der Analyse von 10,9 Millionen anonymisierten Datensätzen aus deutschen B2C-Mail-Kampagnen, an 100 fehlende Prozentpunkte entfallen auf andere Anbieter

Computer
Bild.de

CC BY ND
@Statista_com

Quelle: Publicare

statista

Quelle: Computer-Bild.de, 2015

Verhaltensempfehlung 3

■ 10 Gebote zur sichereren Nutzung des Internets

■ Nutzungsbedingungen (AGB) und Datenschutzregelung VOR Registrierung checken!

Darauf sollten Sie besonders achten:

- > Kostenpflicht
- > Firmensitz, Gerichtsort, welches Landesrecht
- > Umfang der personenbezogenen Daten
- > Weitergabe von Daten an Dritte
- > Handhabung/Abtretung der Urheberrechte
- > Möglichkeit der Privatsphäre-Einstellungen
- > Benachrichtigung bei AGB-Änderungen



Sich über Änderungen informieren – Beispiel Facebook

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Facebook Site Governance' page. A red circle highlights the page name 'Facebook Site Governance' at the top. Another red circle highlights the '„Gefällt mir“-Angaben' (likes) tab in the navigation bar. The page content includes a post from November 15, 2013, thanking users for feedback on data policy updates. The left sidebar shows 3,110,880 likes, a link to the site governance documents, and a 'Stories' section. The right sidebar shows a list of dates from 2012 to 2009.

facebook

E-Mail oder Telefon Passwort **Anmelden**

☐ Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

Seite erstellen

Facebook Site Governance

Webseite

Chronik Info **„Gefällt mir“-Angaben** Mehr

PERSONEN >

3.110.880 „Gefällt mir“-Angaben

INFO >

Read our updates and notes to learn more about our site governance documents and proposed changes.

<http://www.facebook.com/>

APPS

Stories

FOTOS >

Download Your Information
Get a copy of what you've shared on Facebook.
Select the items and services you want to download, and we'll email you a link to download them.

What's in your archive?
• Your profile and photos
• Your posts and comments
• Your likes and reactions
• Your search history
• Your account settings and preferences

What's not in your archive?
• Your account information (name, email, phone number)
• Your account password
• Your account security settings

Customize your archive
You can choose which items to include in your archive. You can also choose which items to exclude. For more information, see [Download Your Information](#).

Facebook Site Governance
15. November 2013

Thank you for providing feedback to the proposed updates to our Data Use Policy and Statement of Rights and Responsibilities. After we released our proposal we received interesting questions and comments so we wanted to take the time necessary to answer all questions, and process feedback to ensure we got this right. Based on your input, we made a few additional edits to make our policies and practices easier to understand. We encourage you to read the blog post for a summary of changes or the redlined documents to see exact changes. The updates go live today. Thank you for your participation.

Link for more details:
<https://www.facebook.com/notes/10153503594325301>

Gefällt mir · Kommentieren 5.093 1.718 661 geteilte Inhalte

Facebook Site Governance
15. November 2013

15 Sweet Stop.

Thanks For Your Feedback
Updates to Data Use Policy, Statement of Rights and Responsibilities Take Effect

by Erin Egan, Chief Privacy Officer, Policy

Thank you for providing feedback on the changes we proposed recently to our Data Use Policy and Statement of Rights and Responsibilities. We proposed these changes because we thought we could improve the way we explain our policies. But your feedback was helpful. We've taken your comments into account and made some edits, which we explain below. We...

Weiterlesen ...

Verhaltensempfehlung 4

- 10 Gebote zur sichereren Nutzung des Internets
- Nutzungsbedingungen (AGB) und Datenschutzregelung
VOR Registrierung checken!
- Privatsphäre-Einstellungen gezielt nutzen

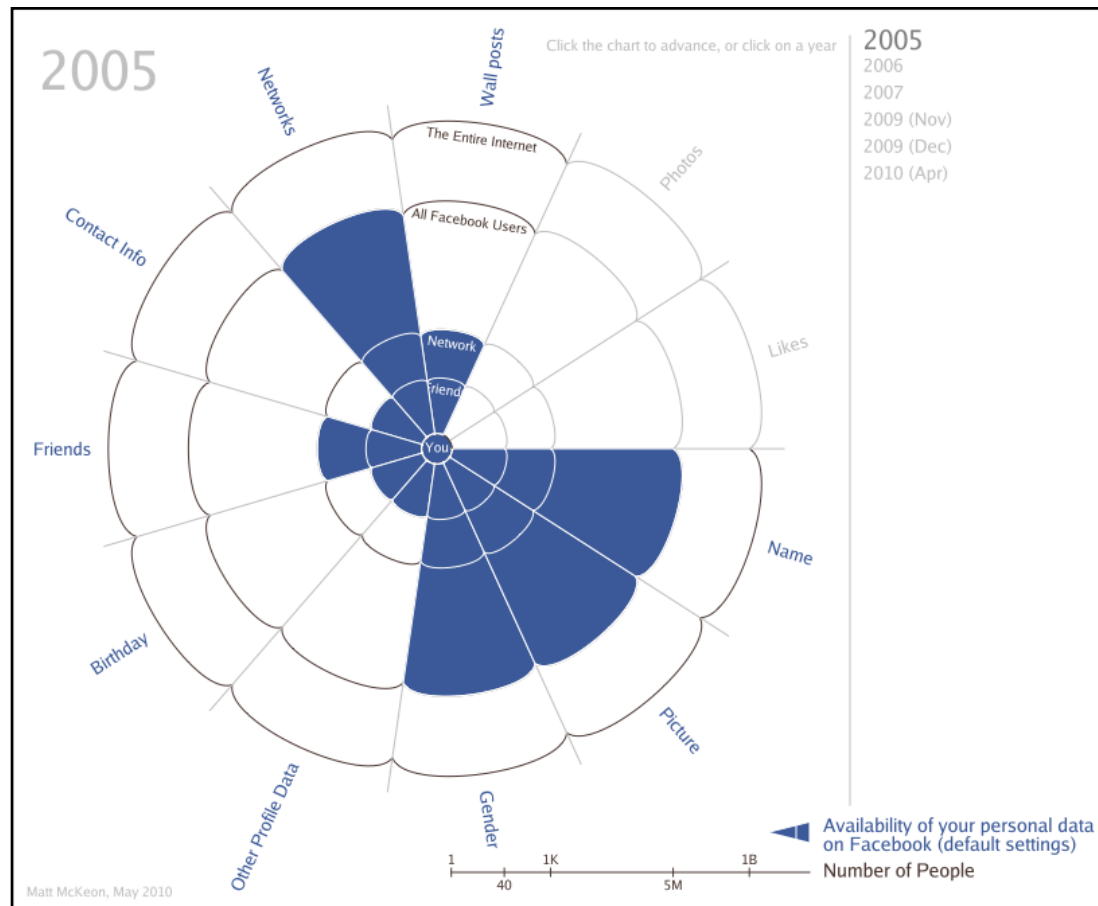
Willkommen bei facebook

Quelle: EXTRA 3 / NDR



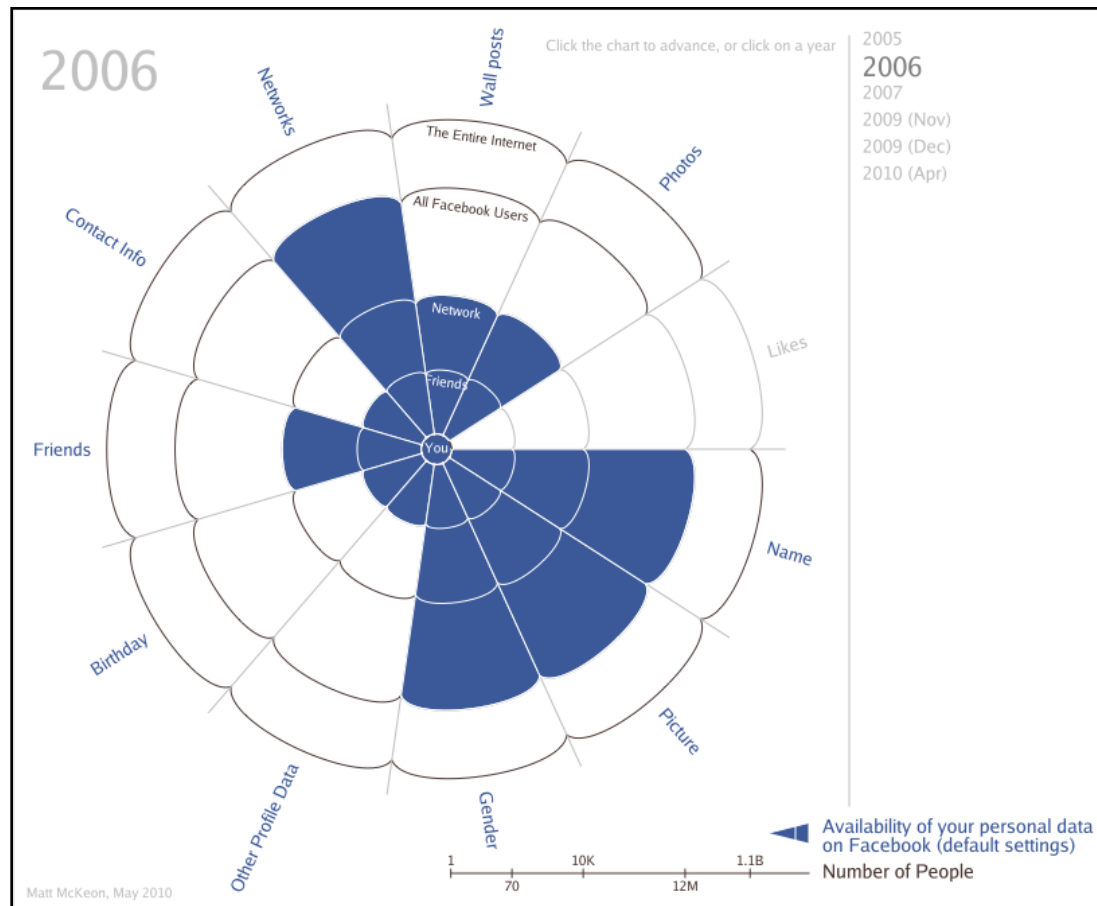
Quelle: EXTRA 3 / NDR

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



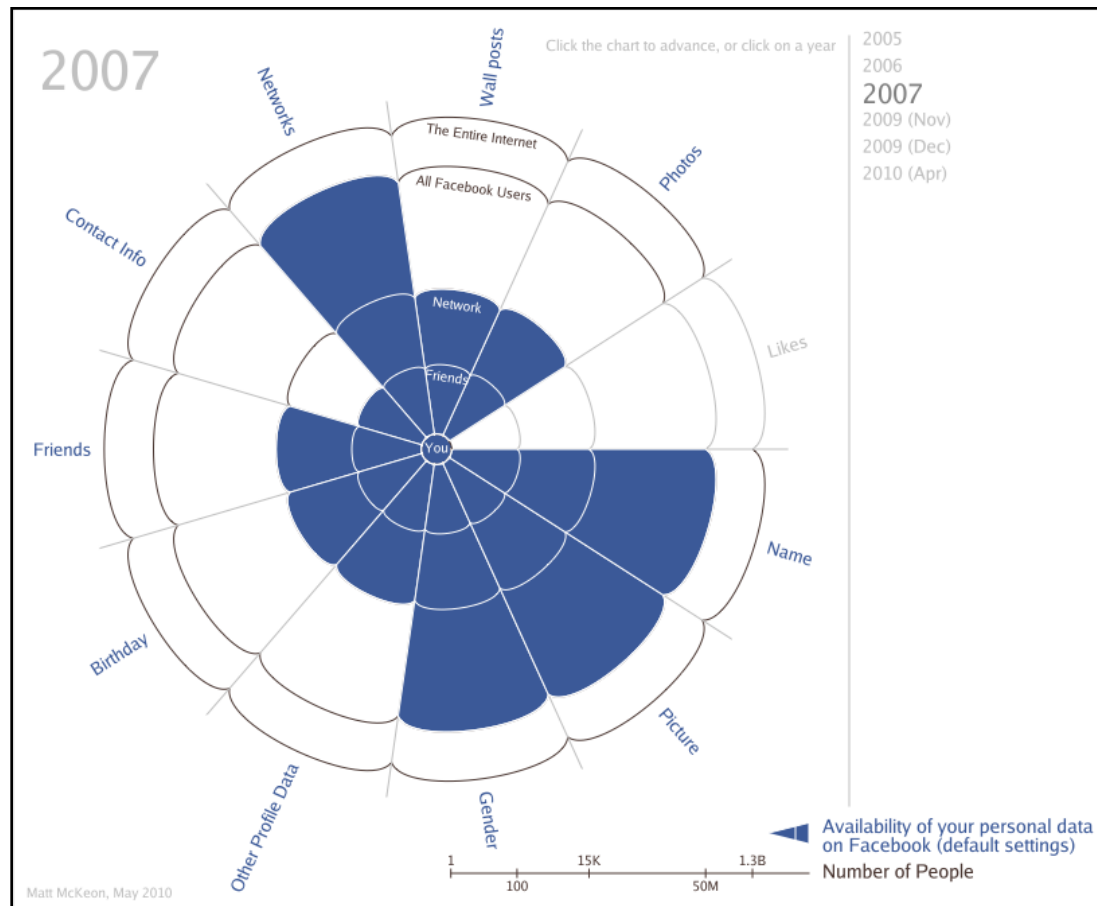
Quelle: Matt McKeon 2010

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



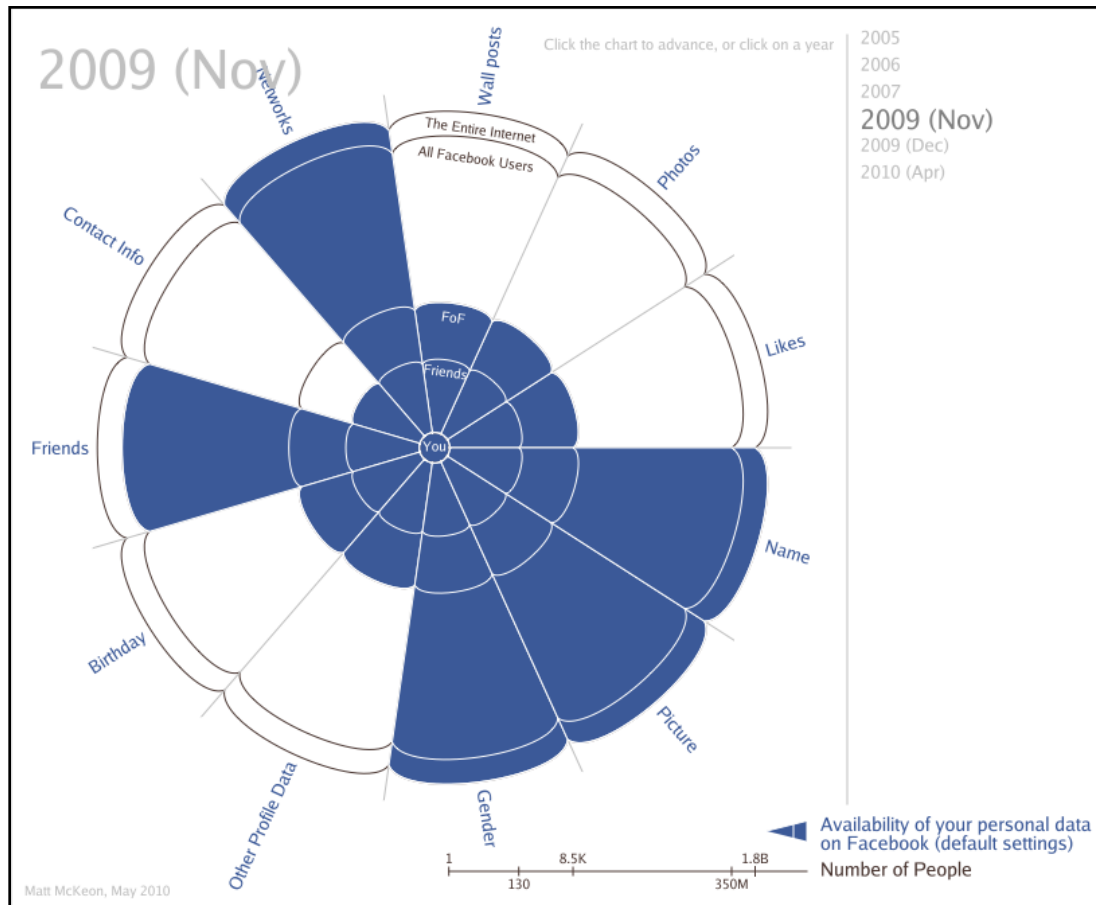
Quelle: Matt McKeon 2010

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



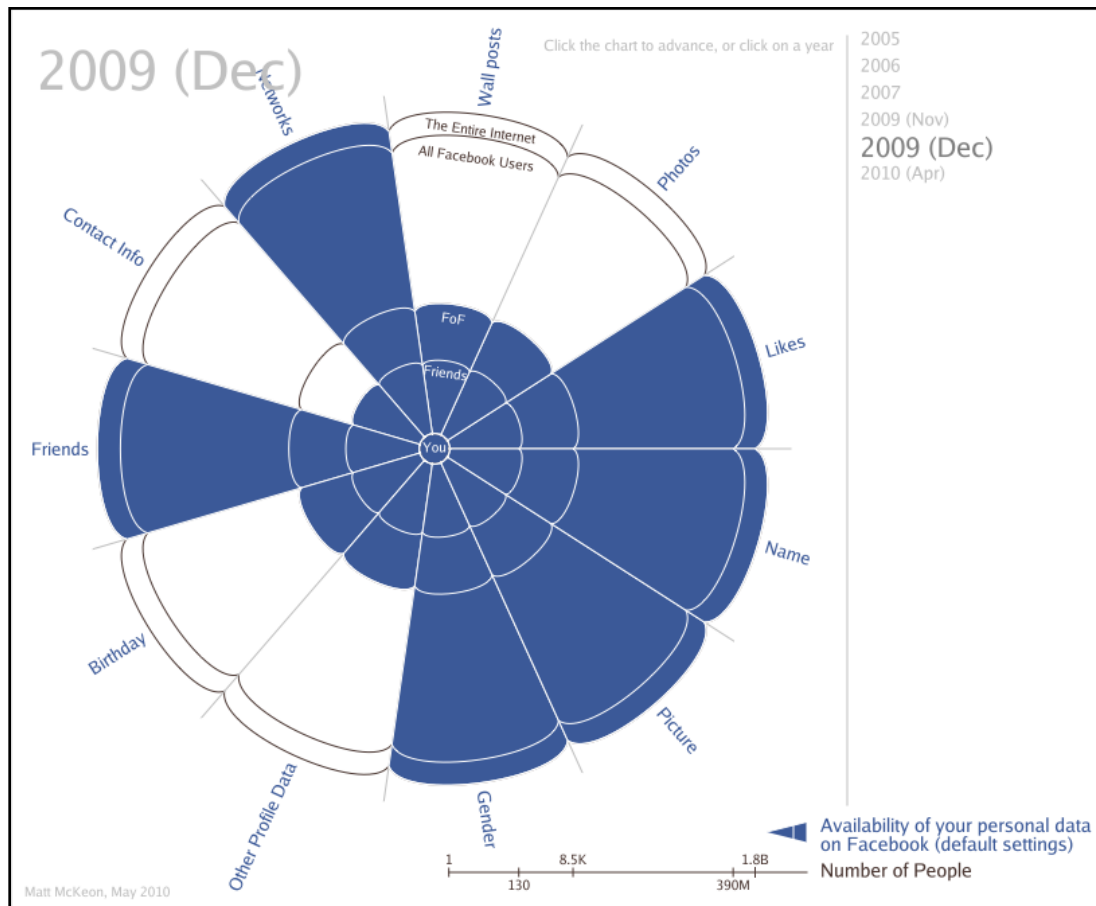
Quelle: Matt McKeon 2010

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



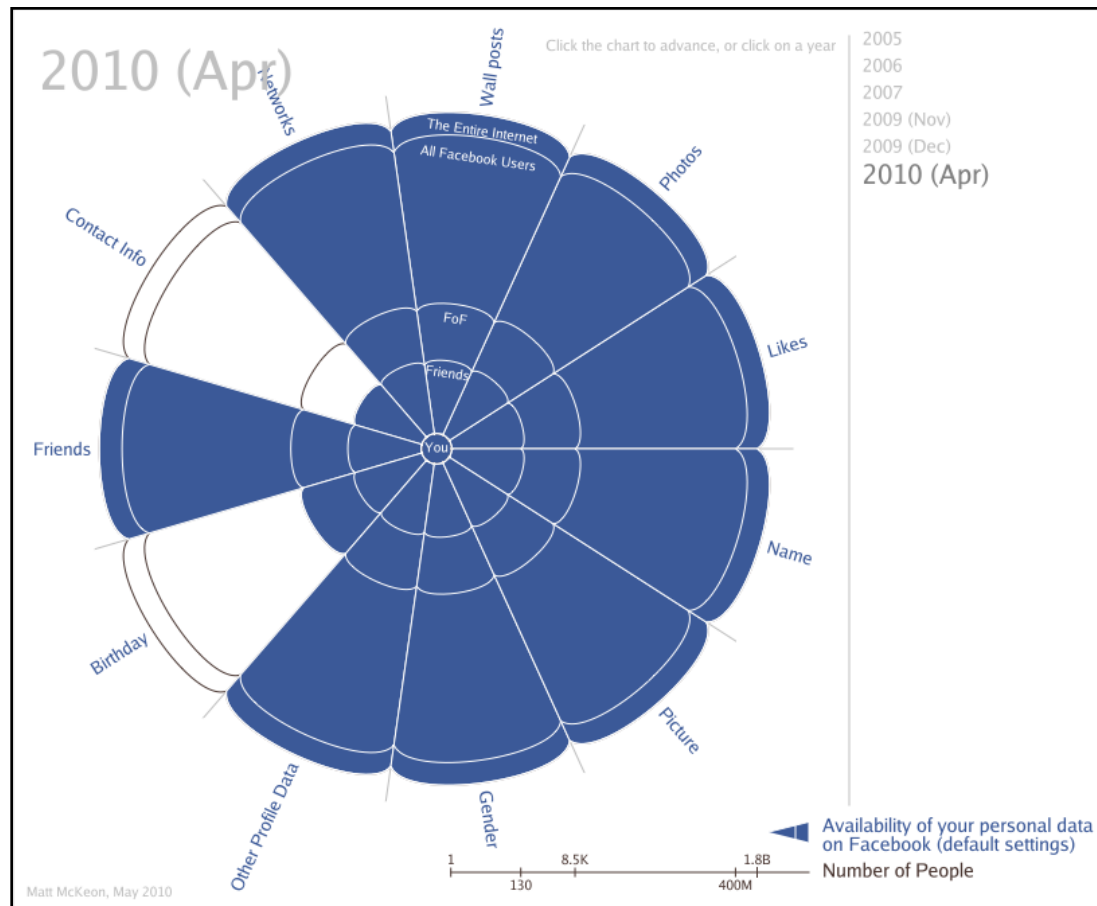
Quelle: Matt McKeon 2010

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



Quelle: Matt McKeon 2010

■ Entwicklung der Privatsphäre-Einstellungen auf Facebook



Quelle: Matt McKeon 2010

Verhaltensempfehlung 4

- Privatsphäre-Einstellungen gezielt nutzen

Achtung:

Unabhängig von den getroffenen Einstellungen werden dennoch alle Account-Eingaben für Marketingzwecke ausgewertet!

Verhaltensempfehlung 5

■ Melden/Blockieren

The image shows a Facebook profile page with a modal dialog open. The dialog is titled "Diese Person melden und/oder blockieren" and contains the following options:

- ☐ **nicht mehr abonnieren**
Du erhältst keine weiteren Aktualisierungen von [Name] in deinen Neuigkeiten.
- ☐ **als FreundIn entfernen**
[Name] kann nicht mehr an deine Chronik posten
- ☐ **blockieren**
Durch das Blockieren einer Person kannst du diese nicht mehr auf Facebook sehen oder kontaktieren und umgekehrt.
- ☐ **Bericht einsenden**
Melde uns Missbrauch auf Facebook
 - ☐ Von [Name] geteilte Inhalte melden
 - ☐ [Name]s Konto melden

At the bottom of the dialog, there is a question "Ist dies dein geistiges Eigentum?" and two buttons: "Bestätigen" and "Abbrechen".

The background shows a Facebook profile with a profile picture of a man, a cover photo, and a list of friends including Xuan Li, Stefan Hirtbach, and Kamran Syed Muhammad. The page also shows a sponsored post from Commerzbank and a location tag for Gladbach.

Verhaltensempfehlung 5

■ Melden/Blockieren

oder

Strafanzeige!



Beispielhaft Logo der Polizei NRW

Verhaltensempfehlung 6

■ Account löschen

... aber vorher unbedingt:

-> eigenen Content manuell löschen!

Achtung:

Deaktivieren ist nicht gleich löschen!

Weiterführende Informationen



Agenda

- Kurzvorstellung der Initiative „erlebe it“
und der ITK-Branche
- Nutzung des Internets durch Jugendliche
und einige Fakten zu Social Communities
- Vorteile und Gefahren
sozialer online-Netzwerke
- Verhaltensempfehlungen

Und wenn Sie möchten ...

- Privatsphäre-Einstellungen bei Facebook



Privatsphäre bei Facebook –
zwei Bereiche muss man sich ansehen!

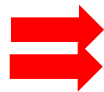
- Bereich: „Privatsphäre-Einstellungen“
- Bereich: eigenes Profil

Aber Achtung!

Der jeweilige Community-Betreiber sieht immer alles,
vollkommen egal welche Privatsphäre-Einstellungen
ich wähle!

■ Zunächst die Privatsphäre-Einstellungen ...





 Suche nach Personen, Orten und Dingen 

 Michael [Startseite](#) [Freunde finden](#)     

Allgemein

Sicherheit

Privatsphäre

Chronik und Markierung...

Blockieren

Benachrichtigungen

Handy

Abonnenten

Apps

Werbeanzeigen

Zahlungen

Supportkonsole

Allgemeine Kontoeinstellungen

Name	Michael Zeisberger	Bearbeiten
Nutzername	http://www.facebook.com/michael.zeisberger	Bearbeiten
E-Mail-Adresse	Primäre E-Mail-Adresse: mzb01@aol.com	Bearbeiten
Passwort	Passwort wurde nie geändert.	Bearbeiten
Netzwerke	Keine Netzwerke.	Bearbeiten
Sprache	Deutsch	Bearbeiten

[Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.](#)

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Michael. The left sidebar contains navigation links: Allgemein, Sicherheit, **Privatsphäre** (highlighted with a red arrow), Chronik und Markierung..., Blockieren, Benachrichtigungen, Handy, Abonnenten, Apps, Werbeanzeigen, Zahlungen, Supportkonsole, and Videos. The main content area is titled 'Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge'. It features a section 'Wer kann meine Inhalte sehen?' circled in red, followed by 'Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?' with a 'Schließen' button. Below these is a text input field 'Was machst du gerade?' and a post creation area with a dropdown menu set to 'Benutzerdefiniert' and a 'Posten' button. A modal window is open over the dropdown menu, showing options: Öffentlich, Freunde, Nur ich, **Benutzerdefiniert** (selected), Test2, Test, Ruppichterth-Umgebung, and Arbeitskollegen. The bottom of the page shows settings for 'Wer kann mich kontaktieren?' and 'Wer kann nach mir suchen?' with 'Bearbeiten' buttons.

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Startseite Freunde finden

Allgemein
Sicherheit
Privatsphäre
Chronik und Markierung...
Blockieren
Benachrichtigungen
Handy
Abonnenten
Apps
Werbeanzeigen
Zahlungen
Supportkonsole
Videos

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge

Wer kann meine Inhalte sehen?

Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen? [Schließen](#)

Du kannst die Privatsphäre von Inhalten, die du teilst, mit der Zielgruppenauswahl **direkt beim Posten** festlegen. Dieser Kontrollmechanismus speichert deine Auswahl, so dass zukünftige Beiträge mit der gleichen Zielgruppe geteilt werden, es sei denn du änderst die Einstellung.

Was machst du gerade?

Benutzerdefiniert Posten

Überprüfe alle...
denen du mark...

Möchtest du die...
einschränken, ...
oder öffentlich g...

Wer kann mich kontaktieren?

Wer kann nach mir suchen?

Wer kann dir Fr...

Wessen Nachr...
gefiltert werden

Wer kann mithi...
gestellten E-Ma...

Wer kann mithi...
gestellten Telefonnummer nach dir suchen?

Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten? **Nein**

Aktivitätenprotokoll verwenden

Vergangene Beiträge einschränken

[Bearbeiten](#)

[Bearbeiten](#)

[Bearbeiten](#)

[Bearbeiten](#)

[Bearbeiten](#)

[Bearbeiten](#)




[Michael](#)
[Startseite](#)
[Freunde finden](#)





- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierung...**
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Supportkonsole
- Videos

Chronik und Markierungseinstellungen

Wer kann Inhalte zu meiner Chronik hinzufügen?	Wer kann in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
	Möchtest du die Beiträge überprüfen, in denen du von Freunden markiert wurdest, bevor sie in deiner Chronik erscheinen?	Ein	Bearbeiten
Wer kann Inhalte in meiner Chronik sehen?	Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen	Anzeigen aus der Sicht von	
	Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten?	Freunde	Bearbeiten
Wie kann ich von anderen Personen hinzugefügte Markierungen und Markierungsvorschläge verwalten?	Möchtest du die Markierungen überprüfen, die Personen zu deinen eigenen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook erscheinen?	Ein	Bearbeiten
	Wen möchtest du zur Zielgruppe hinzufügen, der noch nicht Teil davon ist, wenn du in einem Beitrag markiert wirst?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann Markierungsvorschläge sehen, wenn Fotos hochgeladen werden, die dir ähneln? (noch nicht verfügbar für dich)	Nicht verfügbar	

[Über uns](#)
[Werbeanzeige erstellen](#)
[Seite erstellen](#)
[Entwickler](#)
[Karrieren](#)
[Datenschutz](#)
[Cookies](#)
[Impressum/Nutzungsbedingungen](#)
[Hilfe](#)

Facebook © 2014
Deutsch



Suche nach Personen, Orten und Dingen

Michael Startseite Freunde finden

Allgemein
Sicherheit
Privatsphäre
Chronik und Markierung...
Blockieren
Benachrichtigungen
Handy
Abonnenten
Apps
Werbeanzeigen
Zahlungen
Supportkonsole
Videos

Von anderen Nutzern verwendete Apps

Facebook-Nutzer, die dein Profil sehen können, können diese Informationen in Anwendungen übertragen, wenn sie diese verwenden. Dadurch wird ihre Nutzererfahrung besser und sozialer. Verwende die folgenden Einstellungen, um die Arten von Informationen festzulegen, die Nutzer mitnehmen können, wenn sie Anwendungen, Spiele und Webseiten verwenden.

☒ Biografie	☒ Meine Videos
☒ Geburtstag	☒ Meine Links
☒ Familie und Beziehungen	☒ Meine Notizen
☐ Interessiert an	☒ Heimatstadt
☐ Religiöse Ansichten und politische Einstellung	☒ Aktueller Wohnort
☒ Meine Webseite	☒ Ausbildung und Beruf
☒ Mein Online-Status	☒ Aktivitäten, Interessen, Dinge, die mir gefallen
☒ Meine Statusmeldungen	☒ Meine Aktivitäten in Apps
☒ Meine Fotos	

Falls du nicht möchtest, dass Apps und Webseiten Zugriff auf andere [Kategorien von Informationen](#) (z. B. deine Freundesliste, dein Geschlecht oder andere Informationen, die du öffentlich zugänglich gemacht hast) haben, dann deaktiviere alle Plattform-Apps. Beachte aber, dass du dann selber keine Apps und Spiele mehr nutzen kannst.

Abbrechen **Speichern**

■ ... und dann noch auf der eigenen Profilseite!

The screenshot shows a Facebook profile for Michael Zeisberger. The top navigation bar includes a search bar, the user's name 'Michael', and links to 'Startseite' and 'Freunde finden'. The profile header features a profile picture, the name 'Michael Zeisberger', and buttons for 'Titelbild hinzufügen', 'Informationen bearbeiten' (circled in red), and 'Aktivitätenprotokoll'. Below the header are tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Freunde 21', and 'Mehr'. The main content area is titled 'Personen, die du vielleicht kennst' and displays a grid of suggested friends and groups, including 'Katarina Marko L.', 'CSU Ortsverband PITTENHART', and 'Antonia Traude'. On the right sidebar, there is a 'Gesponsert' section for 'Projektmanagement ent' and a 'PROJECT' logo.

Michael Zeisberger

Michael

Startseite

Freunde finden

Titelbild hinzufügen



Informationen aktualisieren

Aktivitätenprotokoll anzeigen

...

Chronik

Info

Fotos

Freunde 22

Mehr

Info

Übersicht

Arbeit und Ausbildung

Orte, an denen du gelebt hast

Kontaktinformationen und allgemeine Infos

Familie und Beziehungen

Details über dich

Lebensereignisse

ARBEIT

+

 Einen Arbeitsplatz hinzufügen



BITKOM e.V.
Projektleiter · Berlin
Nachwuchsinitiative "erlebe it"

BERUFLICHE KENNNTNISSE

Berufliche Kenntnisse

Öffentlich

Öffentlich

Freunde

Nur ich

Benutzerdefiniert

Test2

Test

Alle Listen anzeigen ...

Änderungen speichern

Abbrechen

SCHULE

facebook 38 Suche nach Personen, Orten und Dingen Michael Zeisberger Freunde finden Startseite

Michael Zeisberger Info

Arbeit und Ausbildung Fertig bearbeitet

Geschichte nach Jahren

53809 Ruppichteroth, Germany
E-Mail-Adresse michael.zeisberger@facebook.com
1 E-Mail in Chronik verborgen

Handy hinzufügen
Nutzernamen hinzufügen
Füge die Webseite hinzu

Familie Bearbeiten
Füge deine Familie hinzu

Über dich Bearbeiten
Schreibe etwas über dich

Lieblingszitate Bearbeiten
Lieblingszitat hinzufügen

Lebensereignisse

1971 Hat einen Abschluss von Hirzenhain

1967 Hat begonnen hier zur Schule zu gehen: Hirzenhain

1961 Geboren am 27. Februar 1961

Jahr hinzufügen
Hat begonnen bei BITKOM e.V. zu arbeiten
Live-Veranstaltung hinzufügen

Mehr über Michael Zeisberger

Filme
Gesehen Möchte ich sehen „Gefällt mir“-Angaben
Welche Filme hast du gesehen?

Arbeit & Ausbildung
Familie & Beziehungen
Heim & Leben
Gesundheit & Wellness
Reisen & Erfahrungen

Kennenlernen ...
Neue Beziehung ...
Verlobung ...
Hochzeit ...
Baby ...
Neues Kind ...
Neues Familienmitglied ...
Neues Haustier ...
Beendete Beziehung ...
Verlust eines geliebten Mensch ...
Selbst eins erstellen ...

Bearbeiten

Bearbeiten

Bearbeiten

Bearbeiten

Bearbeiten

Bearbeiten

Was macht mein Kind im Internet?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

